

ויטאלי סאבלייב, מנכ"ל איירופלוט: "חמש שנות הפעילות שלנו בישראל הן סיפור הצלחה"

חברת איירופלוט חוגגת חמש שנות פעילות בישראל בחברת התעופה הלאומית של רוסיה מרוצים מאד מהפעילות של הקווים לישראל באמצעות הנציגות שלהם בארץ, חברת אופן סקיי, בראשות המנכ"ל אפרים מורטיס.

ראוי לציין כי פעילות איירופלוט התפתחה ותמסה תאוצה ובחמש שנות הפעילות שלה בישראל הטיסה החברה 1.3 מיליון נוסעים בקווים בין רוסיה לישראל.

מנכ"ל איירופלוט אומר בראיון מיוחד ובלעדי ל"פספורט": "חמש שנות הפעילות שלנו בישראל, מאז השקנו את הקו בחודש אוגוסט 2010, בהחלט יכולות להיחשב לסיפור הצלחה. הדבר נכון הן בפיתוח רמת השירות ורמת המוצר, שאנחנו מעמידים לטובת ציבור הנוסעים בקו ת"א-מוסקבה, והן מבחינת מספר הנוסעים, שטסו עד כה בטיסות של איירופלוט."

הראיון המלא בעמודים 2-3.

בהמשך ראיונות ייוחדים עם ליאוניד חזשאטין, יועץ המנכ"ל והמבקר הראשי של איירופלוט, האומר: "אופן סקיי היא יותר מ-GSA. היא חלק חשוב בצוות הבינלאומי של איירופלוט, ועם אפרים מורטיס, מנכ"ל אופן סקיי, המודר: "גם בחלומות הכי טובים שלי לא האמנתי, שנצליח להגיע לכמות טיסות כזו".



קפריסניוץ
עמ' 11-14



13

דברים שלא
ידעתם על
מוסקבה עמ' 5



תראו כמה גדלנו

אופן סקיי חוגגים 5 שנות פעילות של איירופלוט בישראל
מ-5 טיסות בשבוע ל-5 טיסות ביום!

2015



2014



2013



2012



2011



"חמש שנות הפעילות שלנו בישראל"

אומר ויטאלי סאבלייב, מנכ"ל איירופלוט, בראיון מיוחד ובלעדי לרגל 5 שנות פעילות החברה בישראל, ומספר על המהפך הדרמטי בפעילותה ובתדמיתה של החברה הרוסית, שהוביל אותה לצמרת חברות התעופה הבינלאומיות // **גידי ליפקין**



ויטאלי סאבלייב, מנכ"ל איירופלוט

איך אתה מסכם את 5 שנות פעילות איירופלוט בישראל?

"חמש שנות איירופלוט בישראל - השקנו את השירות בקו ב-1 באוגוסט 2010 - יכולת בהחלט להיחשב לסיפור הצלחה. זה נכון הן לגבי התפתחות רמת השירות המסופק לנוסעים בקו תל אביב - מוסקבה והן לגבי מספר הנוסעים, שהטיסה איירופלוט בקו - 1.3 מיליון נוסעים בחמש שנים".

האם צפית להצלחה כזו?

"ידענו שהסיכויים להצלחת הקו גדולים, והגידול במספר הנוסעים, לו היינו עדים, היה צפוי, כיוון שהנוסעים זכו לקבל מאירופלוט מענה ראוי - שירות איכותי ביותר, רמה גבוהה של בטיחות ומטוס נוח וחדש, A330-800. אבל נדרשה עבודת הכנה של חמש שנים כדי להתחיל להפעיל את הטיסות יחד עם שותפינו הנאמנים בישראל, אופן סקיי בראשות אפרים פורטיס ורפי איתן האגדי".

לפני שנים לתעופה הרוסית הייתה תדמית של מטוסים ישנים, אבל היום הנוסעים שלכם מתרשמים מאד...

"איירופלוט ביצעה השקעות ענק בצי המטוסים שלה, רכשה מטוסים חדשים של איירבוס, בואינג וסוחוי, והיום יש לנו אחד מצי המטוסים החדשים ביותר בעולם. איירופלוט מפעילה 163 מטוסים מדגמי איירבוס, בואינג וסוחוי, 100 מהם בגיל ממוצע של 4.3 שנים - אחד מצי המטוסים הצעירים ביותר של חברת תעופה בינלאומית.

הנהלת איירופלוט עשתה גם את המיטב כדי לשפר את השירות לנוסעים בטיסה. למעשה, אימצנו פילוסופיה חדשה, שהוטמעה ב-DNA של החברה, המתמקדת בכל נסע הזוכה לשירות מעולה, מרגע שהוא יוצר קשר עם איירופלוט - מהזמנת הטיסה עד הצ'ק אין, משירות הגשת המזון עד 'להתראות' ביציאה מהמטוס עם ההגעה ליעד. ההבדל ברמת השירות המוענקת לנוסעיו הוא מוחשי כהבדל בין מטוסי הגרזנטה הישנים לבין צי המטוסים המודרני המשרת כעת את הקו לתל אביב, עם אינטרנט בתא הנוסעים, מושבי מיטה, מערכת בידור מתוחכמת ומגוון רחב של תפריטי מזון, כולל ארוחות כשרות".

מה אחוז הנוסעים המנצלים את לוח הזמנים הנוח והמחירים האטרקטיביים שלכם לטיסות המשך מעבר למוסקבה?

"אנחנו מעריכים שיותר מ-50 אחוז. נוסעים רבים טסים איתנו אל תל אביב וממנה לכל רחבי העולם דרך מוסקבה. נכון להיום אנחנו טסים ל-119 יעדים ב-51 מדינות, וביניהם: 45 יעדים באירופה, 13 באסיה, 5 באמריקה ו-5 במזרח התיכון ובאפריקה".

האם המטרה שלכם להתפתח, כפי שטורקיש איירליינס עשתה בשנים האחרונות?

"אנחנו רואים את ההישגים של טורקיש איירליינס, הן בשוק המקומי והן בשווקים הבינלאומיים, ומעריכים מאד את מה שהם עושים, אבל איירופלוט מתנהלת באסטרטגיית השוק שלה, המבוססת על איכות השירות ועל יתרונות רשת הקווים הבינלאומית. אחד המדדים להצלחת האסטרטגיה שלנו הוא הזכייה שלנו בתואר 'חברת התעופה הטובה ביותר' במזרח אירופה, שהוענק לנו לאחרונה ע"י Skytrax, החברה המובילה בדירוג התעופה העולמית, זו השנה השלישית ברציפות. איירופלוט גם דורגה במקום הרביעי באירופה בדירוג

"הגדרנו לעצמנו מטרות ברורות: להיות בין 5 החברות האירופיות המובילות ובין 20 החברות הבינלאומיות המובילות בתנועת הנוסעים ובהכנסות"

החברות הבינלאומיות המובילות בתעופה האזרחית. עפ"י מדדי האיגוד האירופי לבטיחות תעופתית, הסמכות הבינלאומית למדדי הבטיחות, אנחנו מדורגים בצמרת הרשימה עם עמיתינו האירופיים.

מחלקת העסקים של איירופלוט ידעה ברחבי העולם כמי שמעניקה את חוויית הנוחות הטובה ביותר בטיסה. הנוסעים בצי החדש שלנו מצוידים במושבים ארגונומיים המעוצבים בהתאם לדרישות הנוחות העדכניות, ומציעים את החוויה האולטימטיבית, כפי שמעידים נוסעים הטסים במחלקות עסקים של עמיתינו האירופיים. אנחנו גם מניסים ליצור אווירת אירוח רוסית טיפוסית.

לאירופלוט יצאו גם מוניטין בזכות המזון בטיסה. התפריטים שלנו משלבים מסורות קולינאריות רוסיות עם מיטב ומגוון מטעמי

ובין 20 החברות המובילות בעולם בהכנסות ובמדד הכנסת נוסע לק"מ. ביולי דורגנו ע"י Airline Business במקום החמישי באירופה בהכנסות, ואילו Air Transport World דירג אותנו בין 20 החברות המובילות בעולם במדד הכנסת נוסע לק"מ בחמשת החודשים הראשונים של 2015".

מה מעמדה של איירופלוט בהשוואה לחברות התעופה האירופיות?

"איירופלוט היא עתה בין 5 החברות האירופיות המובילות בתנועת הנוסעים, עם 23.6 מיליון נוסעים בשנה (34.7 מיליון נוסעים, אם לוקחים בחשבון את חברות הבת בקבוצת איירופלוט). גם מספרי הנוסעים לתל אביב מציבים את קבוצת איירופלוט בין 5 חברות התעופה המובילות עפ"י נתוני רשות התעופה הישראלית.

במונחים של בטיחות, איירופלוט היא בין

הגידול במספר הנוסעים ברבעון הראשון של השנה ע"י Airline Business. ההתמקדות המתמשכת שלנו ביעילות תפעולית הובילה אותנו לגידול בתנועת הנוסעים, כפי שבא לידי ביטוי במדד הכנסת נוסע לק"מ (RPK), מדד מפתח בתעשיית התעופה, וזאת למרות הירידה בשוק התעופה הרוסי והמשבר הכלכלי.

אנחנו ממשיכים בעקביות במסלול האסטרטגי 2025, שהצבנו לעצמנו, להיות מדורגים בין 5 החברות המובילות באירופה

בהחלט יכולת להיחשב לסיפור הצלחה



שלנו שרמטיב גדל בשנת 2014 איורפלוט השיגה שיא עמידה בלוח הזמנים במל שרמטיב של 0.94 נקודות. במבט לעתיד, חלק נכבד מהאסטרטגיה שלנו הוא להמשיך להשקיע בשוק הרוסי המקומי, שלמרות האתגרים הכלכליים בפניהם ניצבת המדינה, הוא אחד השווקים מהירי הצמיחה והאטרקטיביים בעולם. הגדרנו."

מה מאפיין את השותפות שלכם עם אופן סקיי ואפרים פורטיס?

"אופן סקיי ומר פורטיס הם ה-GSA שלנו לנוסעים ולמטען מאז שאיורפלוט החלה להפעיל את הקו לתל אביב הם מהווים חלק נכבד מסיפור ההצלחה של איורפלוט בישראל, ומספקים לנו מערך שיווק ומכירות מלא בשוק המקומי תוך ניצול הניסיון העצום והמומחיות שלהם לטובת ההצלחה ההדדית."

אתם מפעילים 4 טיסות יומיות מישראל. האם יש לכם תוכניות להרחיב תדירות?

"אנחנו מוכנים לספק מספר טיסות יומיות עפ"י תכתיבי השוק, אבל כרגע מספר הטיסות בקו מוגבל לזמן מסוימת בהתאם להסכמים בין רוסיה לישראל למרות זאת אנחנו מפתחים את התדירות הקיימות ומבטיים לעתיד להתפתחות נוספת בליברליזציה של תקנות התעופה בין שתי המדינות."

איורפלוט היא מוביל רשמי של קבוצת הכדורגל מנצ'סטר יונייטד. מה אתה יכול לספר על כך וכיצד איורפלוט רואה שיתוף פעולה זה?

"למעדן הכדורגל מנצ'סטר יונייטד יש יותר מ-600 מיליון אוהדים ברחבי העולם, דבר ההופך את שיתוף הפעולה איתם לאחת מהזדמנויות השיווק האטרקטיביות בעולם. ב-2013 מנצ'סטר יונייטד יצאה במרכז למציאת שותפות עם חברת תעופה. היה לנו הכבוד הגדול להתמודד מול החברות המובילות בעולם ולזכות במרכז. היום היחסים בין מנצ'סטר יונייטד לאיורפלוט מהווים שותפות בין שני ארגונים, שזכו למוניטין של מציאות בתחומי פעילותם. אנחנו תומכים זה בזה בכל דרך אפשרית, ואנחנו נשכרים זה מזה ממורשת הביצועים המעולה, אם במגרש הכדורגל ואם באוויר."

יכולים להגיע לכל העולם, פשוטו כמשמעו, מנמל הבית שלנו במוסקבה. ניתן להגיע ליעדים בארצות הברית (ניו יורק, מיאמי, לוס אנג'לס) וסין (בייג'ינג, שנחאי, הונג קונג וכו'), כמו גם ליעדים אקזוטיים, כמו: פוקט, הוואנה או האנוי. התיירות לערים החסיות, כמו מוסקבה השוקקת וסט. פטרסבורג ספוגת ההיסטוריה, ממשיכה להיות מופלארית ביותר בקרב נוסעים בינלאומיים, המטיילים עצמאית או בקבוצות מאורגנות. בימים אלה תיירים מבקרים ברוסיה ונהנים מעלויות נמוכות עקב ירידת ערכו של הרובל. המיקום הגיאוגרפי של מוסקבה מספק הזדמנות ייחודית לטיול יעיל בין אירופה או צפון אמריקה למזרח אסיה, מסלול שהפך לחלק נכבד מהאסטרטגיה החדשה שלנו. למשל, טיסות מהחוף המערבי של ארצות הברית לאסיה דרך מוסקבה קצרות לנוסעים בשעתיים לעומת הטיסות דרך דבאי או איסטנבול."

מה התוכניות שלכם לחמש השנים הקרובות?

"התוכניות שלנו לחמש השנים הקרובות הן שאפתניות כמו המטרות, שהצבנו לעצמנו והשגנו בשנים האחרונות."

"אימצנו פילוסופיה, שהוטמעה ב-DNA של החברה, המתמקדת בכל נוסע הזוכה לשירות מעולה, מרגע שהוא יוצר קשר עם איורפלוט - מהזמנת הטיסה עד הצ'ק אין, משירות הגשת המזון עד 'להתראות' ביציאה מהמטוס"

בשש השנים האחרונות תנועת הנוסעים בקבוצת איורפלוט גדלה מ-11 מיליון ל-34.7 מיליון בשנה. כפי שציננו, עשינו זאת תוך כדי שיפור עצום במערך שירות הלקוחות שלנו ותוך כדי חיזוק מלא של צי המטוסים. כמו כן, שיפרנו משמעותית את דיוק מועדי הטיסות, אף שהיקף הנוסעים במל הבית

מה דירוג השירות שלכם?

"אני גאה לציין שהוא יוצא מן הכלל הפרסים והדירוגים הבינלאומיים האחרונים, הן באירופה והן ברחבי העולם, מציבים את השירות של איורפלוט בצמרת הרשימה ביבשת ובעולם. אנחנו גאים בהישג ונמשיך לשפר את רמות השירות לנוסענו הן בטיסה

"איורפלוט ביצעה השקעות ענק בצי המטוסים שלה, רכשה מטוסים חדשים של איירבוס, בואינג וסוחוי, והיום יש לנו אחד מצי המטוסים החדשים ביותר בעולם"

והן על הקרקע. המוניטין של השירות שלנו הוא מדהים באופן מיוחד, כיוון שהוא מציג מפנה אדיר לעומת השירות שהציגה החברה לפני עשור.

היום באופן עקבי אנחנו זוכים בפרסים בינלאומיים על איכות השירות וחוות הדעת עלינו בעיתונות הבינלאומית הן חיוביות ביותר. הודות לשירות בחירת המושב נוסעי איורפלוט יכולים להבטיח לעצמם נוחות ע"י בחירת מושבים עם מרחב רגליים מוגדל. ילדים גילאי 3-11 זוכים לקיט נסיעה ייחודי המכיל משחקים, ספרי פעילות, סט צביעה ואביזרים ממותגים, בהתאם לגילם וליעד הטיסה.

צוות המטוס מקביל את פני הנוסעים במדים, שנבחרו כמעצבים ביותר באירופה במשאל של Skyscanner. במאי 2015 אתר יאהו! בחר בדיילים של איורפלוט בין ה'שיקיים' ביותר בין צוותי האוויר בעולם. יאהו! ציין: "הצבעים התוססים בשילוב כפפות לבנות, עניבות, סביבים מוטים, מקנים למדים תחושה של חליפה".

מהם היעדים והקווים הפופולאריים ביותר שלכם?

"איורפלוט מציגה יעדים פופולאריים רבים, המושכים נוסעים רוסיים וזרים, והקו לתל אביב הוא אחד הפופולאריים ביותר הנוסעים



המטבח האירופי המודרני. היצע הארוחות בטיסות שלנו מדורג כאחד הטובים באירופה. בשנת 2013 דורגנו במקום השני באיכות המזון המוצע בטיסות ארוכות הטיסות שלנו ע"י Skyscanner, אתר הנסיעות הפופולארי.

איורפלוט מציגה מגוון רחב של ארוחות המותאמות לדרישות רפואיות, דיאטה ודת. ארוחות מיוחדות, כולל ארוחות כשרות, כמובן, הן ללא תשלום ויש צורך להזמין אותן לפחות 36 שעות לפני הטיסה. בין הארוחות המיוחדות: ארוחות דיאטה (ללא סוכר, ללא לקטוז, מופחתות שומן/מופחתות מלסטרול, ללא גלוקטן, דל קלוריות, דל נתרן), ארוחות עפ"י דרישה לבני דתות שונות (כשר ליהודים, לנטן - ללא בשר לקתולים, חאלאל למוסלמים, הינדו לבני הינדו), וארוחות לצמחוניים."

"אופן סקיי היא יותר מ-GSA. היא חלק חשוב בצוות הבינלאומי של אירופלוט"

אומר ליאוניד דושאטין, יועץ למנכ"ל אירופלוט, המבקר הראשי של החברה וחבר מועצת המנהלים, אדריכל הקו מוסקבה - תל אביב של חברת התעופה הלאומית של רוסיה, ומספר על חבלי הלידה והתפתחות קשרי התעופה בין המדינות // **גידי ליפקין**

המגיעים לישראל לחוות את האטרקציות התרבותיות וההיסטוריות, לעשות עסקים, לפגוש חברים ולהנות מימי הנופים. למדינה גם פוטנציאל טכנולוגי ותעשייתי רב עוצמה, שיש בכוחו להקל על התפתחות תעשיית התעופה בישראל.

מה ההבדלים בין התעופה בחסיה ובישראל?

"ההבדל המרכזי שאני רואה כאן, הוא המספר של חברות התעופה וגודלו של מגזר התעופה, השונה מעט בגלל סיבות מובנות. התפקיד של ענף התעופה בשתי המדינות הוא חיוני ביותר - לרוסיה עקב השטחים העצומים שלה ולישראל עקב התנועה הגדולה של האוכלוסייה והאינטגרציה הגלובלית".

בשנים האחרונות אתה מבקר בישראל לעתים תכופות. מה מעניין אותך?

"ביקרתי בישראל לראשונה ב-2010, כיוון שהבטחתי לעצמי להגיע לארץ הקודש רק באמצעות אירופלוט. מאז ביקרתי בישראל פעמים רבות, בעיקר לצורך עסקים: פגישות עם רשויות התעופה, ממשל, שותפים ועמיתים, מעגש עם עמיתי בוועדת הקשרים הבינלאומיים בין חסיה לישראל בדצמבר האחרון.

ירושלים ועוד. גם בני המשפחה שלי אוהבים לבקר בישראל ולא רק לחופשה. למשל, בני דניאל, היום בן 24, בעצת חבר השתקע בקיבוץ שדה בוקר למשך שלושה חודשים ולמד להכיר את 'ההנאות הפשוטות' של עבודה קשה וחיי שיתוף בקיבוץ. היום הוא לומד עסקים בינלאומיים ותיירות באקדמיה הפיננסית במוסקבה".

מה אתה אוהב ומה אינך אוהב בישראל?

"מלבד סופות החול והקונפליקטים הקבועים בנושאים לאומיים ודתיים, אין נושאים אחרים, שלא מוצאים חן בעיני. אני מרגיש כאן כמו בבית ומחבב מאד את המדינה ואת האנשים".



ליאוניד דושאטין

ליאוניד דושאטין - ביוגרפיה מקצועית

נולד ב-1960

1983 - בוגר האקדמיה הפיננסית במוסקבה בכלכלה בינלאומית

2003-2012 - חבר במועצת המנהלים של אירופלוט

2007-2012 - ראש מחלקת הביקורת של מועצת המנהלים

2012-2015 - יועץ למנכ"ל אירופלוט

מאז פברואר 2015 - המבקר הראשי (CAE) של אירופלוט

והמנכ"ל המעולה יוסי רביב, וליצור מערך של קשרים עם מאות סוכנויות נסיעות ברחבי הארץ המשווקות היום את מוצרי אירופלוט. אפרים פורטיס והצוות שלו באופן סקיי הם יותר מאשר



רפי איתן

ה-GSA של אירופלוט. הם חלק חשוב בצוות הבינלאומי של אירופלוט ולזכותם אשראי נכבד בהצלחת החברה בישראל.

כמה טיסות יומיות תכננתם עם תחילת הפעילות בארץ?

"היינו מוכנים כבר בתחילת הדרך להפעיל שתיים ואפילו שלוש טיסות יומיות בקו לאור הדרישה הגדולה, אך נאלצנו

האם ציפית להצלחה כזו, כשהתחלתם את קו הטיסות לישראל לפני חמש שנים?

"כן. ראינו עתיד גדול למיזם, לא רק משנת 2010, כשהתחלנו את הטיסות לישראל, אלא עוד הרבה לפני כן, בשנת 2006, כשהיוזמה עלתה לראשונה על הפרק ביוזמת קבוצת אנשים נלהבים משתי המדינות, וביניהם: רפי איתן האגדי ואפרים פורטיס מהצד הישראלי, ואני עצמי כחבר מועצת המנהלים של אירופלוט באותה תקופה".

ספר לנו, בבקשה, על תחילת הפעילות של הקו, על הקשר המיוחד עם רפי איתן...

"הצורך של אירופלוט להפעיל את הקו היה תמיד גדול וברור, עם הסטנדרטים הגבוהים ביותר של שירות ובטיחות ועם רשת טיסות קישור נוחה של חברת התעופה הלאומית של רוסיה. רפי איתן היה המוביל של מיזם החזרת אירופלוט לקו מוסקבה - תל אביב. ב-2006 הוא כתב מכתב אישי למנכ"ל אירופלוט והגיע למטה החברה במוסקבה עם בנו, יובל איתן, ועם אפרים פורטיס, לפגוש את מנכ"ל אירופלוט ואת ההנהלה הבכירה של החברה. אני הובלתי את המיזם מצד אירופלוט כחבר מועצת המנהלים של החברה, ולא יכולתי אפילו לדמיין באותה תקופה, שתעבורה חמש שנים ארוכות עד שנתחיל להפעיל את הקו. הפעלת הקו נכנסה להילוך גבוה לאחר שההנהלה החדשה בראשותו של המנכ"ל, ויאטלי סאבלייב, נכנסה לתפקיד במרץ 2009. זו הייתה דרך ארוכה וכמעט משימה בלתי אפשרית, אבל לא לרפי איתן ולאפרים פורטיס. אני ממש גאה שאנשים אלה הם שותפים שלנו וחברים טובים, כמו גם עמיתים רבים באירופלוט".

איך הקשרים שלכם עם אופן סקיי ועם אפרים פורטיס?

"אפרים פורטיס הוא ללא ספק מקצוען מוביל בעסקי התעופה. הוא פעל יום יום במלוא המרץ על מנת להשיג את האישורים הנחוצים כדי להתחיל את הפעילות, לארגן את מערך השירותים לנסעים בנתב"ג יחד עם צוות QAS

שגריר רוסיה בישראל, אלכסנדר שיין: ברכה לאירוע חמש שנות אירופלוט בישראל



אני שמח להעביר את ברכותיי החמות לרגל חמש שנות פעילות חברת הלאום הרוסית אירופלוט בישראל. מאז היווסדה בשנת 1923 יצא לאירופלוט שם כאחת החברות היעילות והאמינות ביותר בין חברות התעופה האזרחית בעולם.

בהזדמנות זו ברצוני להדגיש את הקשר האנושי החזק בין אוכלוסיות ישראל ורוסיה. הטיסות היומיות הישירות בין ישראל לרוסיה - ממוסקבה, סט. פטרבורג, וערים רוסיות אחרות - מאפשרות ביקורי תיירים בארץ הקודש וכחצי מיליון אזרחי רוסיה מנצלים הזדמנות זו. זו הסיבה שטיסות אלה הינן וימשיכו להיות מאד פופולריות.

ביום זה, בו אנו מציינים חמש שנות פעילות לחברת הלאום הרוסית אירופלוט בישראל, ברצוני לברך את מנהלי ועובדי החברה, ולאחל להם להמשיך ולהטיס נוסעים רבים בין רוסיה וישראל תוך שמירה על רמות בטיחות ושירות גבוהות, וזאת לטובת צמיחת ושגשוג שתי מדינותינו.



13 דברים שלא ידעתם על מוסקבה

1. מוסקבה הינה לא רק העיר הכי גדולה בפדרציה הרוסית אלא גם באירופה. שטחה הכולל עולה על אלף קמ"ר.
2. נכון להיום מתגוררים בה כ-11.5 מיליון תושבים ועוד כ-3 מיליון שוהים בלתי חוקיים ממדינות אחרות, המשמשים בדרך כלל לעבודה בבניה, מסעדות וניקיון.
3. רכבת תחתית היא כלי התחבורה הפופולרי ביותר בעיר - 185 תחנות, האורך הכולל של המסילות 305.5 ק"מ. כמו כן, כדי לעבור ממקום למקום בעיר לרשותם של תושבי העיר ואורחיה עומדים אוטובוסים, חשמליות, מוניות שירות ואף ספינות.
4. אם נוסעים ברכבת התחתית לכיוון מרכז העיר, על התחנות מכריז קול גברי. אם נוסעים בכיוון ההפוך - קול נשי. זה נעשה כדי להקל על נוסעים לקויי ראייה.
5. מספרים שקיים קו נוסף של רכבת תחתית - קו סודי, המהיר בין קרמלין ומוסדות ממשלה אחרים לבונקר תת-קרקעי. נכון להיום לא קיימת הוכחה ממשית לקיום קו זה.
6. מוסקבה - שיאנית עולמית בכמות המיליארדרים המתגוררים בה. בשנים האחרונות היא עקפה את ניו-יורק!



7. החנות הכי יקרה באירופה נמצאת במוסקבה - מדובר בבטיק של ג'ורג'יו ארמאני הממוקם ברחוב טריטאקובסקי (שטחו הכולל 685.5 מ"ר).
8. שני היהלומים היקרים ביותר בעולם נמצאים במוסקבה, באוסף היהלומים של קרמלין. אחד מהם, בשם "שייח" (במשקל 88 קאראט) ניתן במתנה לצאר ניקולאי ה-1 ע"י השייח' האיראני בשנת 1829. השני, בשם "אורלוב", שנמצא כנראה בהודו ושימש כעין של בודהה, ניתן במתנה לצארית יקטרינה ה-2 ע"י מאהבה, הדוכס אורלוב. כדי לראות את אוסף היהלומים ניתן לקנות כרטיס.
9. אורכם הכללי של כל הרחובות במוסקבה - 4350 ק"מ. כדי לעבור מרחק כזה בהליכה נינוחה, תזדקקו ל-36 ימים.
10. האגדרטה הכי גבוהה במוסקבה - אנדרטת הניצחון בגובה 141.8 מטר. כל 10 ס"מ מגובה האגדרטה מסמנים עוד יום של המלחמה הגדולה על המולדת (בין השנים 1941 - 1945).
11. קיים מיתוס שבמוסקבה טמונים האוצרות של הטמפלרים, אשר הוברחו מפריז אחרי חיסול המסדר במאה ה-14.
12. מספרים שבמוסקבה יש לא מעט בניינים רדופי רוחות. בדרך כלל זה מתקשר לסיפורי חיים טראגיים של אלה שהתגוררו בבניינים האלה או ניספו בהם.
13. שנים רבות במוסקבה היה קיים מיתוס על "הנזיר המואר", שמסתובב בלילה ברחובות מוקף ניצוצות אור. מסתבר שמדובר במדען, שלראשונה החל לעשות ניסויים עם זרחן, וכשחזר הביתה שאריות החומר נדבקו לו לנעליים והפיצו ניצוצות.

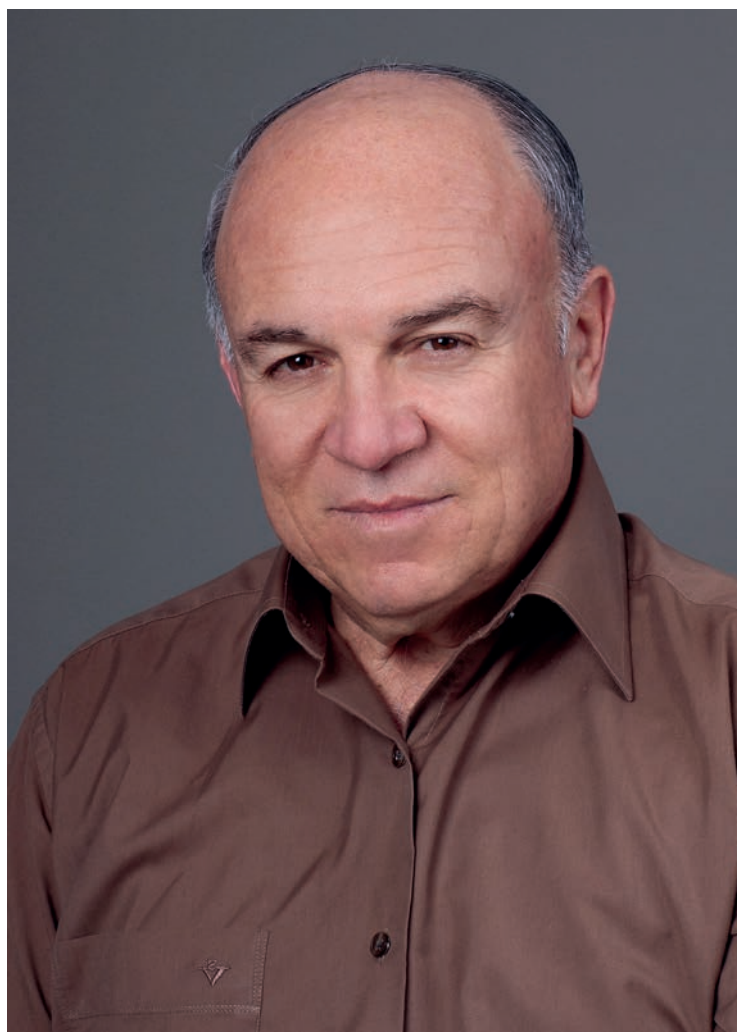
אפרים פורטיס: "החלום התגשם"

מנכ"ל אופן סקיי, ה-GSA של אירופלוט בישראל, מסכם חמש שנות פעילות של החברה בקו לישראל ומודה: "החלום לא היה עד כדי כך גדול. אני שמח שאנחנו ממשיכים להגשים אותו" // **גידי ליפקין**

בחברת אירופלוט, החל מהמנכ"ל, הסמנכ"לים וכל אנשי החברה. יש אמון הדדי והתוצאות מדברות בעד עצמן.

עבדתם בזמנו קשה מאד עד שקיבלתם את כל האישורים להתחלת הטיסות...

"עבדנו מספר שנים לפני טיסת הבכורה, שהייתה ב-2 לאוגוסט 2010, ועבדנו על מספר דברים. אחד, לקבל מעמד של מוביל נקוב לצד טרנסאירו, שפעלה הרבה מאד שנים, וגם על ביטול הוויזות לישראלים לרוסיה ולרוסים שמגיעים לישראל, וזאת על מנת לקדם את התנועה בין המדינות. תודות לפעילות הצרופה והטובה של השר לשעבר, רפי איתן, הצלחנו יחד איתו ובסיוע גדול שלו לבטל את הוויזות. הדבר גם הביא לגידול עצום של הישראלים בתנועה בין המדינות. הדבר השני, הצלחנו לשדרג את ההסכם האווירי ולמעשה לשנות אותו. במקום נביל נקוב אחד מכל מדינה, שהיה עד 2010, אל על וטרנסאירו, עברנו לשני מובילים נקובים, ישראיר מהצד הישראלי בנוסף לאל על, ואירופלוט בצד הרוסי בנוסף לטרנסאירו. קיבלנו גם מינוי מוביל נקוב של הרוסים לאילת, והתחלנו בטיסות



אפרים פורטיס, מנכ"ל אופן סקיי

די שחיך נסוב על פניו בימים אלה ומביט בגאווה על התוצאות של חברת אירופלוט בקו לישראל הוא אפרים פורטיס, המנכ"ל ומבעלי אופן סקיי המייצגת את החברה בישראל. פורטיס עבד קשה מאד עד שהחברה קיבלה את האישור להפעלת הטיסות בקו מוסקבה - תל אביב.

פורטיס מרוצה מאד מהמספרים, אותם מציגה החברה, שהתבססה בצמרת חברות התעופה הפועלות בישראל, לאחר חמש שנות פעילות.

"גם בחלומות הכי טובים שלי, פשוט לא האמנתי, שנצליח להגיע לכמות טיסות כזו"

אפרים, אחרי חמש שנים, במבט לאחור, כאשר התחלתם את הפעילות עם אירופלוט, חשבת שתצליחו להגיע להישגים כאלה בהיקף הטיסות ובמספר הנוסעים?

"אני חושב, שגם אחרי חמש שנים, גם בחלומות הכי טובים שלי, שבדרך כלל הם גדולים, פשוט לא האמנתי, שנצליח להגיע לכמות טיסות כזו. הייתה לי אמונה ביכולת של אופן סקיי להרים חברה כמו אירופלוט מטיסות במטוסי אליושין 9, בהם התחלנו, אבל לא ל-37 טיסות שבועיות, כאשר אנחנו מביאים לארץ מטוס בואינג 777, איירבוס 330, מטוסים רחבי גוף. החלום התגשם. זה היה חלום, אבל לא גדול עד כדי כך. בסך הכול, הפתעה נעימה. אני שמח שאנחנו מגשימים את החלום וממשיכים להגשים".

"50%-60% מהנוסעים שלנו טסים באמצעות אירופלוט לרחבי העולם מעבר למוסקבה"

שלוש פעמים בשבוע. במשך הזמן הקו הזה הלך והתפתח. כיום, כשאנחנו חוגגים חמש שנים לפעילות בקו,

איך שיתוף הפעולה עם הנהלת אירופלוט?

"שיתוף הפעולה עם הנהלת אירופלוט יוצא מן הכלל בכל התחומים, גם בנושאים מסחריים, מטענים, וגם בנושאים מקצועיים. תודות לשיתוף הפעולה ההדוק והאמון, שהם נותנים בנו, וליכולת שלנו לעמוד בכל הדרישות שלהם, אנחנו מגיעים להצלחה כל כך גדולה. אני מדבר על כל סולם הדרגות

מנקודת מבטך, איך אתה מסכם את חמש שנות הפעילות?

"הצלחה בלתי רגילה בכל התחומים, גם בנושאים הנוסעים גם בנושא המטענים. אנחנו נמצאים בטופ 5 של נוסעים ומטענים בשדה התעופה. המטוסים ממריאים, כאשר הם מלאים במטען. יש לנו תפוסה מצוינת, מעל 85% בכל טיסה, ואני מאמין שבמהלך 2016 זה ילך ויגדל".



מנהלת מו"מ עם חברות תעופה בינלאומיות. כיום אנחנו בעיצומו של מו"מ עם 2-3 חברות תעופה בינלאומיות על מנת לייצג אותן. חרטנו על דגלנו להביא לעם ישראל ייצוג של חברות תעופה בינלאומיות ולתת להן אותו שירות, שאנחנו נותנים לחברות, שנמצאות תחת אופן סקיי. בד בבד אנחנו מחזקים כל חברה מיוצגת. לאחרונה קיבלנו את ייצוג אג'יאן, חברת התעופה הלאומית של יוון. לכל חברה אני מבטיח להעניק את השירות והייצוג הטוב ביותר. השמיים בשבילי עדיין פתוחים, על כל המשתמע בכך."

לאופן סקיי גם פעילות ענפה בתחומים נוספים?

"אכן כן. לאופן סקיי יש חברות אחיות ואני גאה בהתפתחות שלהן. לפני 11 שנה הקמנו את אופן סקיי מטענים, קרגו, והחברה נמצאת בשורה הראשונה של חברות ה-GSA למטענים, אופן סקיי קרגו בניהול של דוד קלישטיין. לאופן סקיי מטענים יש חברה אחת, שקנינו לפני 7 שנים, אייר ברידג' אינטרנשיונל, חברה אנגלית שהפכה להיות חברת נציגויות ומטענים הכי גדולה באנגליה ואירלנד, כאשר פתחנו לאחרונה חברה גם באוסטריה."

לפני כ-20 שנה קנינו מניות, 25.1%, בחברת הנציגויות הגדולה בעולם, אוויה ראפס, שבסיסה במינכן, תחת ניהולו של מייקל גבלר. החברה משגשגת ומתפתחת כל הזמן. היא מייצגת למעלה מ-100 חברות תעופה ב-35 מדינות בעולם, ועוד מאות גופים תיירותיים, וביניהם בתי מלון. אני גאה להיות באמצעות אופן סקיי השותף הגדול בחברה. אופן סקיי דואגת כל העת להתחדש, לגדול, להוסיף עוד נתח לפעילות בכל הזרועות. אנחנו מעניקים תשומת לב לכל חברה, לטובת ההצלחה של הנציגות, ורוצים לשפר את התוצאות העסקיות כל שנה."

שלנו הם ציבור הנוסעים, שחוזרים וטסים, כולל אנשי עסקים והתעשייה הביטחונית. אירופלוט נכנסה לתודעה כחברה אמינה, בטוחה, עם ציוד ושירות מהדרגה הראשונה. כיום, כשאנחנו חוגגים חמש שנים, אני שמח להגיד שכל נוסע ישראלי, שחושב על חו"ל, חושב על אירופלוט, ורואים זאת

התחלנו את הקו, הייתה תנועה רוסית אתנית. עם הזמן כאשר ראו במשרד הראשי שהתנועה גדלה ועם הלחץ, שהפעלנו באופן סקיי על אירופלוט, התחלנו לעבור למטוסים מערביים, איירבוס 320-321. שידרנו לשוק כל הזמן באמצעות צוות אופן סקיי

לדאבנו, טרנסאירו עברה מהעולם, כפי שאומרים, והממשלה הרוסית קיבלה החלטה להעביר את כל הסלוטים לחברה הלאומית של רוסיה, אירופלוט, ולכן יש לנו כיום 28 טיסות שבועיות בין ת"א למוסקבה, 8 טיסות לסנט פטרסבורג ועוד שתי טיסות לרוסטוב. מדובר בלוח הטיסות של החורף. לקראת לוח הזמנים של הקיץ יש לנו מטרה להגדיל את תדירות הטיסות."



נוסעים רבים טסים באירופלוט למוסקבה וממנה ליעדי המשך ברחבי העולם, אליהם טסה החברה...

"זה נושא שפיתחנו מאד. מוסקבה הפכה ליעד מעבר. אכן 60%-50% מהנוסעים שלנו טסים באמצעות אירופלוט לרחבי העולם מעבר למוסקבה וערים אחרות ברוסיה. מדובר בקווים ארוכי טווח כמו בייג'ין, האנוי, קובה, יעדים ברחבי ארה"ב וכו'. מדובר גם בנוסעים וגם במטענים. אירופלוט גם קיבלה לאחרונה 57 קווים חדשים, שחלקם הגדול היה בידי טרנסאירו. רק לאחרונה קיבלנו 5 קווים לקזחסטן. כיום אנחנו מקבלים מידי חודש יעדים נוספים, אשר מוצגים לטובת השוק הישראלי."

בזמנו לא הייתה תדמית טובה לאירופלוט. מטוסים ישנים, חברה מזרח אירופית וכד'. איך שברתם את התדמית הזו?

"באמת, לפני חמש שנים ואפילו יותר אירופלוט הצטיירה בשוק כחברה מזרח אירופית זולה, מטוסים ישנים, טופולבים, אליושינים, ואומנם בשנה הראשונה התחלנו לטוס בקו לתל אביב עם מטוס מסוג אליושין 9. האמון של הציבור באירופלוט לא היה גבוה. כאשר

"לאירופלוט יש צי מטוסים מודרני וחדש, כאשר השגרירים הטובים ביותר שלנו הם ציבור הנוסעים, שחוזרים וטסים, כולל אנשי עסקים והתעשייה הביטחונית"

במספרי הנוסעים בנתב"ג. המספרים מדברים בעד עצמם."

אפרים, איך בא לידי ביטוי שיתוף הפעולה שלך עם הסוכנים?

"כפי שאתה יודע, חרטתי על דגלי לפני 33 שנה, כאשר ייסדתי את אופן סקיי, שהחברה שלי עובדת רק עם הסוכנים ובאמצעות הסוכנים, ושיתוף הפעולה מתבטא בתוצאות העסקיות. גם באירופלוט אנחנו עובדים רק באמצעות הסוכנים והסיטונאים, וזה גם קורה בכל הקשור לסוכני המטען. והמדיניות הזו שלנו תימשך הלאה. נמשיך לעבוד רק באמצעות הסוכנים. אנחנו משוכנעים שתודות לשיתוף הפעולה הזה אנחנו מגיעים לתוצאות המצוינות שלנו."

מה התוכניות העתידיות של אופן סקיי?

"אופן סקיי במשך כל חודשי העבודה

"כאשר ייסדתי את אופן סקיי לפני 33 שנה, חרטתי על דגלי שאופן סקיי תעבוד רק עם הסוכנים, כך גם באירופלוט, והדבר העסקיות של החברה"

המסור, בסמינריונים ובערבים מיוחדים, שהחברה בעלת ציוד מערבי וצי מודרני. כשעברנו לאיירבוס 330 בשנה השנייה עם שתי טיסות יומיות ועם ציוד חדש ושירות יוצא מן הכלל, ראו את התוצאות. כיום לאירופלוט יש צי מטוסים מודרני וחדש, כאשר השגרירים הטובים ביותר



אירופלוט מפעילה 37 טיסות שבועיות בקווים בין חסיה לישראל

אירופלוט - שירותי הטיסה

מחלקת תיירות

- מזוודה עד 23 ק"ג (עפ"י נתיב הטיסה)
- 76-81 ס"מ מרווח בין המושבים (עפ"י דגם המטוס)
- ארוחות בטיסה, משקאות קלים וחמים
- מערכת בידור - אודיו ווידאו (עפ"י בקשה)
- קיט נסיעה, שמירה וכרית (תלוי במשך הטיסה. קיט נסיעה בטיסות של יותר מ-8 שעות)
- הנוסעים יכולים לשדרג למושב עם מרווח רגליים גדול יותר בטיסות ארוכות, בתוספת תשלום.

מחלקת Comfort

- מחלקה בין התיירות לעסקים במטוס 300-777, בו שלוש מחלקות. מושבים ארגונומיים רחבים עם מרווח רגליים מוגדל
- ארוחות מתכננות מחלקת העסקים
- 2 מזוודות עד 2 ק"ג כל אחת (עפ"י נתיב הטיסה)
- מערכת בידור - אודיו ווידאו משוכללת
- קדימות בעלייה למטוס



מחלקת עסקים

- מחלקת 'פרזידנט ביזנס' בטיסות ארוכות של יותר מ-6 שעות, הכוללת מושבים ההופכים למיטות שטוחות.
- מחלקת 'פרמייר ביזנס' בטיסות קצרות (עד 3 שעות) ובטיסות בינוניות (3-6 שעות).
- 2 מזוודות עד 32 ק"ג כל אחת (בטיסות ארוכות)
- 101-97 ס"מ מרווח בין המושבים (עפ"י דגם המטוס)
- מערכת בידור משוכללת
- מזון ומשקאות מוגשים בכלי זכוכית ופורצלן
- קדימות בצ"ק-אין ובעלייה למטוס

החברה, המציינת חמש שנות פעילות בישראל, מכפילה את פעילותה בלוח טיסות החורף ומפעילה ארבע טיסות יומיות בקו מוסקבה - תל אביב

מיכאל חתם, מנהל השיווק והמכירות של אירופלוט בישראל, מספר על פעילות החברה הרוסית: אירופלוט, חברת התעופה הלאומית של חסיה, המיוצגת בישראל על ידי חברת אופן סקיי, מרחיבה



מיכאל חתם

החורף את פעילותה בישראל ל-37 טיסות שבועיות. החברה, המציינת בימים אלה חמש שנות פעילות מוצלחות בישראל, מפעילה בעונת החורף -2015 2016 ארבע טיסות יומיות בקו מוסקבה - תל אביב, המופעלות במטוסי בואינג 777-300 ומטוסי אירבוס A320/321/330. בנוסף מפעילה החברה טיסה יומית לסט. פטרבורג ושתי טיסות שבועיות לרוסטוב. אירופלוט מציעה לנוסעיה ארבע טיסות יומיות בין תל אביב לשדה התעופה במוסקבה (שרמטייבו) וקישוריות נוחה ל-250 טיסות המשך יומיות ב-300 יעדים הפרושים על פני 60 מדינות ברחבי העולם, במחירים משתלמים. צי המטוסים של אירופלוט הוא מהצעירים ביותר בעולם, עם גיל ממוצע של 4.2 שנים, שהולך ויורד עם כניסתם של מטוסים חדשים לפעילות בחברה. מטוס הבואינג 777-300 של החברה, שיופעל פעמיים ביום בקו לתל אביב, הוא מהמתקדמים והחדשים. מגוון היעדים העולמי של אירופלוט

אירופלוט - צובאות ואספרים

- טיסות אירופלוט מישראל מאפשרות טיסות המשך במטוסי החברה במערך טיסות יומי של 250 טיסות לכל רחבי העולם ליותר מ-300 יעדים ב-60 מדינות.
- בשנת 2014 הטיסה אירופלוט לישראל וממנה 370,614 נוסעים, זאת לעומת 272,513 בשנת 2013.
- קבוצת אירופלוט הטיסה בשנת 2014 34 מיליון נוסעים.
- לאירופלוט צי של יותר מ-160 מטוסים, רובם מודרניים בגיל ממוצע של 4.2 שנים, ביניהם המטוסים המתקדמים Boeing 777-300 ו-Airbus 330 הנסיעים בקו לישראל.
- אירופלוט משתייכת לקבוצת Skyteam (Skyteam Alliance).





קבוצת לופטהנזה מאחדת פעילויות של כל חברות התעופה בקבוצה

במסגרת תוכנית ההתייעלות וקיצוץ ההוצאות הכריזה הנהלת קבוצת לופטהנזה על יישום תהליך איחוד הפעילויות של חברות התעופה בקבוצה, שיושלם עד סוף 2016. "תהליך זה הינו חלק מתוכנית "ארגון יעיל ורזה" שמטרתה להאיץ קבלת ההחלטות, לפשט מורכבויות ולשפר באופן מהותי את תוצאותיה של קבוצת לופטהנזה", ציינה הנהלת הקבוצה. כפועל יוצא מההחלטה, הניהול השוטף של פעילות סוויס בארץ, כולל השיווק והמכירות, יועבר לידי הנהלת קבוצת לופטהנזה, כפי שזה מכבר פעילות אוסטריאן מנוהלת ע"י הנהלת הקבוצה.

דיזנהאוז - בי.טי.סי רכשה את ציון טורס יחשלים



דיזנהאוז - בי.טי.סי ממשיכה בהרחבת פעילותה. חברת הנסיעות חכשת ומצרפת לשוחתיה את משרד הנסיעות הוותיק של מרק פלדמן, ציון טורס ביחשלים, המתמחה בין היתר בשוק הנסיעות העסקי.

עפר חודורוב, מנכ"ל דיזנהאוז - בי.טי.סי, אומר: "הרכישה הזאת תואמת את האסטרטגיה שלנו, והיא הגדלת הפעילות העסקית תוך כדי צירוף משרדי נסיעות איכותיים, דוגמת ציון טורס".

ריינאייר נחתה באילת

ביום חמישי האחרון נחתה לראשונה טיסה של חברת התעופה ריינאייר בשדה התעופה עובדה שבאילת. הטיסה עם 167 נוסעים הגיעה מקובנה. דיוויד אוברין, מנכ"ל ריינאייר, אמר: "ריינאייר שמחה להשיק את קווי התעופה הראשונים לעובדה, שדה התעופה הראשון של החברה בישראל, עם טיסות מקובנה, בודפשט וקראקוב. שיטיסו לאילת כ-40,000 תיירים ואשר מצינים את כניסתה של ריינאייר לשוק חדש ומרגש".

מטוס ריינאייר בעובדה



אוקטובר בנתב"ג - מיהן חברות התעופה המובילות? לאן טסו הישראלים?



גידול מרשים בפעילות ישראית, אירופלוט וטורקיש איירליינס, לעומת ירידה גדולה לארקיע. להלן מדדי ההתפלגות המובילים

אחוז גידול בפעילות מתוך עשר המובילות

אירופלוט - 35.59%
טורקיש - 32%
פגסוס - 27.67%
ישראיר - 25.85%
אוקראין אינ' - 24.73%
ראויות לציון גם בריטיש וויזאיר שרשמו גידול של יותר מ-44% ובריסל איירליינס - 28%.

נמלי היעד - יעד ראשון

איסטנבול, אתא טורק - 73,879
פריס, שרל דה גול - 73,566
רומא, פיומיצינו - 63,847
ניו יורק, קנדי - 60,116
לונדון, הית'רו - 54,026

מספר נוסעים - החברות המובילות

אל על - 455,064
טורקיש - 81,910
איזיג'ט - 56,811
אירופלוט - 47,380
ארקיע - 44,512
חמש הבאות: לופטהנזה, אוקראין אינטנשיונל, ישראיר, אליטליה, פגסוס.

מדינות היעד

טורקיה - 144,817
ארה"ב - 135,625
גרמניה - 112,068
איטליה - 105,169
צרפת - 92,596

Your
online partner
amadeus

Let's shape the future of travel



"שוק האון-ליין גדל בהתמדה וקצב הגידול רק עולה בכל שנה"

אומר ירון שר-שלום, מנכ"ל LogNet, השותפה הטכנולוגית של סייבר // דוד אדלר

סייבר בכל מוצרי האונליין, מערכת ה-LDS ומפיקים ייחודיים נוספים בעולם התיירות.

מה באשר לחווית המשתמש, כדי שהצרכן יחזור שוב ושוב לאתר שלי?
"כמובן, חווית המשתמש היא גורם חשוב מאד, והוא אמור להיות במוקד השיקולים בשילוב עם המחיר. הרי בסופו של דבר, אם הלקוח חוזר לאתר שלי, משמע שסיפקתי לו חווית משתמש ראויה במחיר הגון, חוויה שנוצרת ממכלול של כל המרכיבים. אני מניח שלאורך השנים, בהן אנו משרתים לקוחות אונליין, למדנו לעצב חווית משתמש ברמה הגבוהה ביותר. אנחנו לא מכירים אף ספק בעולם, שהקים כל כך הרבה אתרי תיירות כמו לוגנט."

מה האני מאמין של LogNet?
"חדשנות, גמישות ואמינות. אנחנו חברה טכנולוגית, שעבורה הלקוח במקום הראשון. איתנו הלקוחות יכולים להיות שקטים, שהצד הטכנולוגי מטופל כראוי, והם יכולים להתפנות להגדלת העסקים."

וקידום. בימים אלו יוצאת הפלטפורמה החדשה של לוגנט, שנקראת WebGuru עם יכולות ריספונסיביות (חוויה עשירה בכל המכשירים הניידים המתקדמים), חבילה דינאמית שנבנית בזמן בהתאם לצרכי הלקוח, חווית משתמש מודרנית, נגישות (חוק הנגישות לפי חובת החוק הישראלי), וכמובן, כלים לניהול האתר באופן עצמאי. ה-WebGuru כבר זמין ללקוחות ויצא בשלוש חבילות: Basic, Silver, Gold, שנותנות מענה מלא לצרכי השוק ולגדלים שונים של סוכנויות."

מה מייחד את השותפות שלכם עם סייבר?
"סייבר היא השותף האסטרטגי שלנו ויש לה תרומה רבה להתפתחות המוצר והטמעתו בשוק הישראלי ובשוק הבין לאומי. בנוסף, אנחנו ספקים טכנולוגיים של



ירון שר-שלום

אילו כלים אתם מספקים ללקוחות שלכם בענף התיירות?

"אנחנו מספקים אתרי אונליין, שמוותאמים לצרכים של משרדי הנסיעות, קטנים וגדולים. השירותים נמצאים בענן וניהול האתר לא דורש ידע מוקדם בתכנות. אם אתה יודע להפעיל מחשב, תוכל לנהל אתר שלך בצורה פשוטה. בכדי להקים אתר, כמו שאנו מציעים, באופן עצמאי נדרשת מהסוכן השקעה כספית משמעותית, הן בהשקעה הראשונית והן בתחזוקה החודשית של המערכת. הוצאה זו יכולה להסתכם במאות אלפי דולרים, בעוד שאנו מציעים לסוכנים מודל SaaS, שמאפשר להם להקים אתר ולתחזק אותו בעלויות נמוכות בהרבה. ה-OTA הגדולים מחזיקים מחלקת טכנולוגיה גדולה, והאלטרנטיבה שאנו מציעים מאפשרת לחסוך השקעה בטכנולוגיה ובמקום זאת להשקיע בשיווק

ל"פני שנים 'דפי זהב' יצאה בפרסומת: "אם אתה לא שם אתה לא קיים". הסלוגן הזה מאוד נכון עכשיו בעולם התיירות. אם אתה לא באונליין, אתה לא קיים", ממחיש ירון שר-שלום, מנכ"ל LogNet. "כדי לגדול ולהמשיך להיות רלוונטיים, הסוכנים חייבים לאמץ את עולם האונליין ולהציע אתרים מתקדמים עם חווית משתמש עשירה. המיתוג והיחס האישי של הסוכן חייבים להשתלב עם ההתקדמות הטכנולוגית, וכל ההשקעה, שהסוכן השקיע בבניית מותג במשך השנים, תרד לטמיון ללא נוכחות מקצועית באונליין", מוסיף שר-שלום ומספר: "נכון להיום אנחנו מספקים אתרי אונליין ליותר מ-35 סוכנויות תיירות מובילות בישראל וביניהן: דיזנהאוז, אופיר טורס, קבוצת סיגל, מונה טורס, אופקים, איילה, פלייאיסט, אגד ועוד, וכן לאל על וסאנדרו. בראיית מקרו אנחנו יכולים להעיד, שפעילות האונליין אצל לקוחותינו הולכת וגדלה מחודש לחודש."

ספרד: הכנסות של יותר מ-52 מיליארד אירו מהתיירות הבינלאומית ב-2014

ההשקעה המאסיבית של מעצמת התיירות האירופית מניבה יותר ממחצית ההכנסות ממגזר השירותים במדינה

ב-2.7 מיליון מקומות עבודה, 15.3% מכלל עובדים בספרד בשנת 2014. ענף התיירות המחקר, ענף הנסיעות והתיירות בספרד צפוי לצמוח בשיעור שנתי ממוצע של 2.3% בעשר השנים הבאות, יותר מאשר צמיחת הכלכלה הכוללת, המוערכת בצמיחה ממוצעת של 1.7% לשנה בעשור הקרוב. דוד סקוויסל, נשיא ומנכ"ל מועצת נסיעות והתיירות העולמית (WTTC), סיכם את תוצאות המחקר במדריך: "נתונים אלה מאשרים את החשיבות של ענף הנסיעות והתיירות לצמיחה הכלכלית של ספרד. לק חיוני שספרד תמשיך להתמקד במדיניות הלאומית שלה בענף התיירות ולהשקיע בתשתיות ובהון אנושי, כדי שהמדינה תמשיך למקסם את הפוטנציאל התיירותי שלה."

פרד, המהווה אחת ממעצמות התיירות האירופיות, יחד עם צרפת, מוכיחה כי ההשקעה בתעשיית התיירות מניבה פירות. על פי מחקר של המועצה העולמית לנסיעות ותיירות (WTTC) מבקרים זרים הוציאו בספרד בשנת 2014 סך של 52.2 מיליארד אירו, המהווים 53% מכלל ההכנסות ממגזר השירותים במדינה. המחקר גם מעיד כי ענף הנסיעות והתיירות תרם להשפעה כללית של 161 מיליארד אירו לכלכלת המדינה - 15.2% מהתמ"ג של ספרד בשנת 2014, שהוא גדול יותר מהתוצר המקומי הגולמי מכל מגזר אחר, למעט המסחר הקמעונאי, שייצר 18.8% מהתמ"ג. ענף הנסיעות והתיירות תומך באופן ישיר



אקסלנט נסיעות בע"מ
excellenTravel

לשי, שלי, שלמה ולכל בני המשפחה שותפים בצערכם במות

דליה

שהייתה מעסיקה נאורה, דמות מקצועית ומוערכת בענף, חדשנית. סמל לעבודה קשה וחתימה למצוינות, מורת דרך,

כולנו תלמידיה והיא בקרבנו תמיד

מאילנה, נטלי, מירב, סמיון, אבנר ושוש (צוות אקסלנט לשעבר)



קפריסין

בהוצאת לשכת התיירות של קפריסין • גיליון מס' 24 • נובמבר 2015

סוכנים וסוכנות יקרים,

אני שמחה להגיש לכם את הגיליון העשירי וארבעה של עלון המידע הקפריסאי "הקפריסין"

כעת, עם הגיענו לסוף עונת הקיץ ועונת החגים, אני שמחה לבשר כי קיץ 2015 היה אחד מהעונות הטובות ביותר בעשור האחרון של תיירות לקפריסין בכלל ותיירות מישראל לקפריסין בפרט. בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2015 היתה לנו עליה של כ-55% לעומת התקופה המקבילה בשנה שעברה. כ-83,000 ישראלים בקרו בקפריסין, זאת בנוסף לכ-25,000 ישראלים נוספים שבקרו בקפריסין במסגרת הפלגות וקרזים.

לעליה משמעותית ומבורכת זאת בהיקף התיירות, ניתן גם לייחס את המוצר התיירותי האיכותי שמציעה קפריסין וגם כמובן את העניין הרב שהביעו השנה הסיטונאים והסוכנים הישראלים ביעד.

אנחנו מברכים את חברת Aegean Airlines על כניסתה לקו הטיסות לקפריסין בהפעלת טיסה יומית שבהחלט תרמה לעליה בתנועה ליעד. טיסות אלה מצטרפות כמובן לטיסות היומיות של UP מבית אל-על והטיסות של חברת ארקיע, אשר השנה התווספו להם גם טיסות לפאמוס. בהזדמנות זאת ברצוני להודות לחברות התעופה, לסיטונאי התיירות ולסוכנים על עבודתם הנאמנה ועל תמיכתם ביעד קפריסין וכולי תקווה כי מגמת הגידול המבורכת הזאת תמשך גם במהלך החודשים הבאים של עונת החורף ובמהלך השנה הקרובה.

קפריסין הינה יעד תיירות פופולארי גם בחודשי החורף למטייל הבודד, לזוגות ולמשפחות, לקבוצות תמריץ ועוד. לקטנו עבורכם מספר אפשרויות לבילוי ולטיולים בעונת החורף, הכוללות כמובן גם את חגיגות חג המולד והסילבסטר והופכות את היעד לאטרקטיבי ומעניין במיוחד בעונה זו.

כתמיד, צוות הלשכה ואנוכי נשמח לעמוד לרשותכם ולרשות קהל לקוחותיכם בכל פנייה, בקשה או מתן אינפורמציה אודות קפריסין ושפע האפשרויות המגוונות שהיא מציעה לתיירים במשך כל עונות השנה.

לואיזה ואראקלס,

מנהלת לשכת התיירות של קפריסין



חופשת החנוכה מתקרבת, וכך גם חג המולד. כדאי ומומלץ לבקר באי בתקופת חג המולד וראש השנה האזרחית. זאת ההזדמנות שלכם להתרשם באקלים נח משפע הקישוטים המעטרים את הרחובות ומרכזי הקניות. ואם כבר הזכרנו קניות, הרי שזאת עונה מצוינת לחובבי השופינג שיוכלו ליהנות מהסיילס המיוחדים וההנחות הגדולות המוצעות לקראת החג. בשבוע שלפני החג נערכים ברחבי האי מגוון רחב של אירועי תרבות - קונצרטים, הצגות, אירועי מוזיקה, פסטיבלים שונים וירידי רחוב ססגוניים המציעים שפע של פעילויות לכל הגילאים. קפריסין הוא המקום המושלם גם לחגיגות השנה האזרחית החדשה - כאן תוכלו לקבל את השנה בארוחה חמנית במסעדה, להשתתף באחד משפע הנשפים החגיגיים ואולי דווקא לבלות עם החברים במסיבת ריקודים סוערת עד השעות הקטנות של הלילה. את נשיקת החצות המסורתית של הסילבסטר תוכלו לערוך על רקע השמיים מלאי הזיקוקים הססגוניים שמציפים כאן את פתיחת השנה באופן הכי חגיגי שרק אפשר. לקראת מועד החג, תוכלו לקבל בלשכת התיירות של קפריסין פירוט של החגיגות והאירועים המיוחדים שמתקיימים ברחבי האי.

שגרירה קפריסאית חדשה בישראל

לשכת התיירות של קפריסין שמחה לבשר על מנויה של שגרירה חדשה לישראל הגב' תסליה סלינה שמבוס לישראל - Thessalia Salina Shambos. הגב' שמבוס מגיעה אלינו ממשרד החוץ בקפריסין שם כהנה בשנים האחרונות בתפקיד ראש דסק היחסים הבילטרליים עם האיחוד האירופי והמדינות השכנות כולל מדינות הבלקן ורוסיה. בעבר שירתה בשגרירויות קפריסין ביוון ובאיטליה.



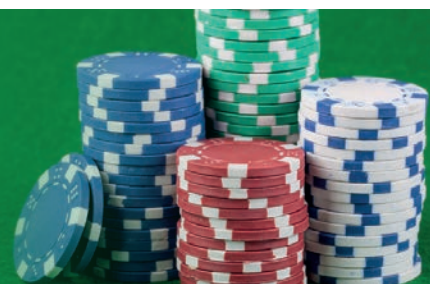
גב' שמבוס אוהבת את מדינת ישראל ופועלת נמרצות לקידום היחסים בין ישראל וקפריסין. נושא התיירות הוא אחד הנושאים שמעניינים אותה במיוחד, ולכן מקדישה לו תשומת לב רבה. גב' שמבוס שוהה בארץ עם משפחתה - בעלה ושני בניה.

מאתאליס אר ואןלפחמה לפיה נצימה ופורה בישראל

מכרז להקמת קזינו בקפריסין

אנו שמחים לבשר כי ממשלת קפריסין הודיעה על פתיחתו של מכרז להקמת קזינו מפואר בסטנדרטים בין לאומיים הכולל רזורט.

המעוניינים להשקיע ולהשתתף במכרז יכולים למנות לאתר www.mcit.gov.cy או למנות ללשכת התיירות של קפריסין לקבלת פרטים נוספים.



טרודוס

הפארק הלאומי של יער הטרודוס משתרע על שטח של 9147 דונם סביב הר האולימפוס. הנקודה הגבוהה ביותר היא Chionistra 1,952 מטר והנמוכה ביותר הוא יער מוני (MONI) בגובה 700 מטרים. זהו אזור של יופי טבעי נהדר, מתאים לפעילויות כגון הליכה, סקי בחורף, רכיבה על אופניים, הכרת הטבע, קמפינג ופיקניקים.

View of Chrysochou bay from the Troodos mountains. Photo by: F. Silvestris

אורן שחורים ועצי אלון זהוב. צמח נדיר שבית גידולו נמצא באזור הוא החמאת Butterwort. יאזור Madari ביער ADELFI (אזור פיטסיליה), מכיל מערכות יער אקולוגיות ייחודיות, פרט ליערות האורן השחור, האלון הזהוב וערער הברשים תוכלו למצוא כאן כ-40 מינים אנדמיים של צמחים ומספר גדול של ציפורים נדירות, ביניהם שלושה מינים אנדמיים.

הכנסיות הביזנטיות של הטרודוס

במעבה יער האורנים של הטרודוס חבי אוצר ביזנטי אמיתי - הכנסיות הביזנטיות שנבנו בין המאות ה-11 ל-17. עשר מתוך אותן כנסיות זכו להיכלל ברשימת שימור המורשת העולמית של אונסק"ו, בזכות הפרסקאות המצויירות והצבעוניות להפליא המעטורות אותן וגוה העץ שלהן. מבקרים שרוצים להתרשם מיופין של הכנסיות יכולים לבחור באחד או יותר משלושת המסלולים הבאים, המוצעים על ידי לשכת התיירות של קפריסין:

בדרך החוצה את ה-SOLEA VALLEY תוכלו לבקר בכנסיות של KAKOPETRIA, GALATA ו-NIKITARI.

הדרך העוברת לאורך עמק ה-MARATHASA, תאפשר לכם לבקר בכנסיות של PEDULAS ו-KALOPANAGIOTIS, MOUTOULAS.

דרך ה-PITISLIA לאורכו של החלק המזרחי של הר האולימפוס, תיקח אתכם לביקור בכנסיות של הכפרים LAGOUDEIRA, PLATANISTASA ו-PELENDERI.

ניתן לבקר גם במנזרים המרהיבים שבאזור הטרודוס - המנזרים של KYKKOS, TROODITISSA ו-MACHAIRAS.

במנזר קיקוס ישנו האיקון המפורסם של הבתולה מרי, אשר הוא אחד מתוך ארבע איקונות בלבד שצויר ע"י השליח לוקאס עצמו.

האזור ידוע בצמחייה העשירה ועולם החי המגוון שלו. זהו ביתם של 750 מיני צמחים, 12 מהם ייחודיים רק לשטח הפארק. בעלי החיים בפארק נהנים מסטטוס מוגן, המבקרים וודאי ימצאו עניין מיוחד בזני הנשרים המוגנים, העורבים, סבכי קפריסין, והיגסופים. המופלון Moufflon הוא זן של כבש בר הררית עם קרניים מתפתלות ועבות, שחי באזור הפארק הלאומי וסביבתו הגיאולוגיה הנדירה של האזור סוללת שכבת אופילט שהשתמרה היטב, ונוצרה מקרם האוקיינוס לפני כ-90 מיליון שנים. ניתן לראות אלמנטים של מורכבת זו בהליכה לאורך אחד שבילי הטבע הרבים הפארק.

פארק היער הלאומי Machairas

הפארק הממוקם באזור Pitsilia מכיל מעל 600 מיני צמחים, כולל 27 זנים ייחודיים לקפריסין. עצי היער הדומיננטיים הם אורן קלאבריה (אורן קפריסאי) והאלון הזהוב הילידיים (Quercus alnifolia). בעלי החיים כוללים שועלים, ארנבות וקיפודים, נחשים, לטאות ומינים אנדמיים נדירים של פרפרים. מגוון בעלי הכנף בפארק כולל את נשרים, סבכי קפריסין, יעופים, חוגלות, יונים ועוד. שני הנהרות החשובים ביותר של האי, Yialias ו-Pediaios, נובעים בשטח הפארק.

שמורות טבע - אזורי החי והצומח המוגנים

בטרודוס, הוכרזו חמישה תחומי הגנת הטבע המהווים בשמורות טבע בהיקף של שטח של 1,408 דונם. כל השטחים הללו נכללו ברשת האירופית של אזורי המוגנים "NATURA 2000": Chionistra, הפסגה הגבוהה ביותר של קפריסין, סוללת יערות של אורן שחור, ערער פיניקי ועוד. זהו גם בית הגידול העיקרי של הכרסם הקפריסאי המרהיב ביופיו.

Pikromiloudi - הכביש הראשי Karvounas הממשיך לעבר עמק SOLEA כולל יערות



Kalidonia Waterfall.
Photo by: G. Bertolucci



Troodos Nature Snowy Landscape.
©Cyprus Tourism Organisation



Covered corridor at Kykkos Monastery. Photo by: A. Lorenzetto





Cycling. ©Cyprus Tourism Organisation



Adventure Mountain Park



Sparty Platres Park

מסלולי הליכה

מספר גדול של שבילי הליכה משולטים ומסומנים יאפשרו לכם להתוודע אל האיזור ואל יופיו. שני מסלולים מרכזיים הם מסלולי ההליכה המעגליים הסובבים סביב הר אולימפוס.

מסלול ארטמיס ARTEMIS - אורכו 7 קילומטרים והוא מוביל אל חורבות ביצורי העיר העתיקה אשר נבנו ע"י אנשי צבא ונציגים.

מסלול אטלנטיס ATALANTE - אורכו 14 קילומטרים והוא עובר דרך יערות עבותים ומרשימים של אורנים וערערים.

אם אתם קצת פחות בספור, תוכלו לבחור במסלול PERSEPHONE שאורכו 3 קילומטרים בלבד. המסלול הקשה ביותר, אך המתגמל ביותר מבחינת נוף הוא מסלול ה- CALEDONIA המוביל אל מפלי הקלדוניה.

מסלול נוסף בדרגת קושי גבוהה יתן לכם את ההזדמנות לצפות בשתיים מהכנסיות הנכללות ברשימת המורשת העולמית של אונסק"ו. מסלול זה הינו מקטע מתוך מסלול ה-E4 החוצה את קפריסין ו-70 קילומטרים מתוכו נמצאים באזור הטרודוס.

רכיבת אופני הרים

דרכים שקטות, נופים מגוונים משתנים, רוחות מעטות ואקלים נעים לאורך השנה כולה ותנאי שטח משתנים, כל אלה הופכים את הטרודוס לגן עדן לרכיבי אופניים. במרכז הרכיבה שבכפר פלטרס תוכלו להשכיר אופניים ואת כל הציוד הנלווה הנדרש, לקבל מידע על מסלולים, הדרכה ועוד. ישנם מסלולי רכיבה רבים, אך שניים מהמומלצים ביותר המשלבים רכיבת שטח

ואספלט שניהם מתחילים בכפר טרודוס - מסלול של 36 קילומטרים דרך הכפר קקופטריה ומסלול קצר יותר של 18 קילומטרים המובילים אל מפלי קלדוניה.

למשפחות ולחובבי האתגרים

Adventure Mountain Park - מיינסבל, טיפוס סלעים, ניוטים, זירת החלקה על הקרח, ליזור טאג, קליעת חצים למטרה ועוד - את כל אלה תמצאו בכפר KYPEROUNTA. **Sparti - Platres Adventure Park** - פארק חבלים ייחודי מסוגו הסגל מגוון אתגרים ספורטיביים, גשרים ונדנדות חבלים, שעשועים ואומגה. מתאים מגיל 4 ואילך לילדים ולמבוגרים כאחד. ממוקם בכפר PLATRES.

סקי

אופציה נוספת לחובבי הספורט בחודשי החורף היא גלישה במדרונות ההר. כאן תמצאו אתר סקי ברמה בינלאומית הממוקם בפסגת הר האולימפוס, שהיא הפסגה הגבוהה ברכס הרי הטרודוס (1951 מ'). באתר פועלות שתי מעליות סקי; האחת מעלה את הגולשים אל המדרונות המכונים זאוס והרה. משם יורדים חמישה מסלולי גלישה. המעלית השנייה מעלה את הגולשים למדרונות המכונים הרמס ואפרודיטה ומשם יוצאים ארבעה מסלולי גלישה. עונת הסקי מתחילה בינואר ומסתיימת במרץ מידי שנה. באתר האינטרנט של מדרצית הסקי הקפריסאית תוכלו להתעדכן במצב השלג באתר ואפילו לחזות בשידור חי של המצב באתר תודות למצלמה הממוקמת במקום. ●

קפריסין הינה המקום המושלם לזוגות. רק 40 דקות טיסה מפרידות בינכם לבין חופשה רומנטית חלומית.

זוגות רבים מגיעים לאי לחתונה, ירח דבש, חגיגת יום נישואים או סתם כדי לבלות קצת זמן איכות ביחד.

מה יכול להיות מושלם יותר לחופשה של אוהבים מאשר סיור ברחבי האי בעקבותיה של אלת האהבה?

נתיב אפֶרודיטה

האי קפריסין נחשב מאז ומעולם כמקום הולדתה של אלת האהבה אפֶרודיטה. כבר במאה השמינית לפני הספירה הזכיר הומרוס את השם קפריסין בהקשר של אפֶרודיטה וכינה אותה "אפֶרודיטה המזוהבת". מיתוסים רבים שנקשרו בשמה של האלה אפֶרודיטה כמו יחסיה עם האלים ארס ואדוניס מקורם ככל הנראה באי קפריסין.



Rock Formation of Petra tou Romiou Aphrodites Birthplace Pafos. Photo by: G. Morandi



מסלול 3- Kition Aphrodite Cultural Route

נקודת מוצא: Kition - Kathari (אזור לרנקה)
נקודת סיום: Kyprida Aphrodite Nature Trail at Cape Gkreko

הנקודה המרכזית במסלול הינה אתר Kition (שנסד במאה ה-13 לפנה"ס) בו נהגו לעבוד את האלה אפרודיטה שנחשבה כפטרונה של הנחשת, שנהייתה למחצב יקר ערך בקפריסין של אותה תקופה. כאן תמצאו את השרידים הארכיטקטוניים המעניינים ביותר, שרידיו של בית המקדש של אפרודיטה - עשתורת, שנבנתה באותו סגנון בניה של בית המקדש של שלמה בירושלים, שניהם מקורם במאה ה-9 לפנה"ס.

הנתיב ממשיך לאזור לרנקה, עובר דרך המוזיאון הארכיאולוגי המציג פריטים הקשורים לאפרודיטה מאזור Kition וממחזות נוספים וממשיך דרך מוזיאון Pierides המציג אוסף חשוב של פסלונים הקשורים בתרבותה של האלה הקפריסאית. הנתיב ממשיך לאזור מכתות המלח (אגם המלח) הסמוך לעיר, שם סגדו לאפרודיטה כנראה בשל פטרונתה ליצור המלח.

כאן תוכלו גם לצאת למסלול הליכה - Nature trail of the Salt Lake. אורכו של המסלול הוא 4 קילומטרים.

התחנה הבאה: העיר איה נאפה שם נחשבה האלה אפרודיטה כפטרונה של הים ממנו נולדה. האלה אפרודיטה נחשבה כמקדמת פוריות בכך שמשרה תשוקה ואהבה. כמו כן נחשבה כפטרונת של הנישואים הטובים והילדים הקטנים. כחלק מתפקידה כאלת הפוריות הגנה האלה על היבולים החקלאיים ומוצרי הטבע, ובמקדשה נבנו גנים מקודשים. משם ממשיכים ל-Cape Greko לאורך החוף המזרחי של האי, שם ניצב מקדש נוסף.

נקודת הסיום הינה מסלול ההליכה Kyprida Aphrodite Nature Trail at Cape Gkreko - 2 הקילומטרים של המסלול אשר משתרעים לאורך החוף הצפון מזרחי של קייפ גרקו. אל תחמיצו ביקור בכנסייה הלבנה של Agii Anargyri לה מדדגות היורדות אל הים, או המשיכו במסלול אל אחת ממערות הים המרשימות שבאזור שם תוכלו לעצור למנוחה או לפיקניק רומנטי.



Granit Pillars Amathous Archaeological Site Lemesos. Photo by: F. Cappellari



Kition Archaeological Site Larnaka. Photo by: A. Lorenzetto



Sea Caves at Cape Gkreko Agia Napa Ammochostos. Photo by: F. Cappellari



Flamingos at Larnaka Salt Lake. ©Cyprus Tourism Organisation

לשכת התיירות של קפריסין, מתוך רצון עז לכבד את עברה המפואר של האלה בקפריסין, קבעה מספר מסלולים העוקבים אחרי עקבותיה של האלה ברחבי האי.

המסלולים מתמקדים באתרים הארכיאולוגיים הקשורים לאלה, וכוללים בין היתר את אתר המורשת העולמית בקוקליה Palaepafos, אמתוס Amathus וקיתיון Kition, המהווים את הליבה של נתיב אפרודיטה וקשורים גם לאתרים נוספים ומוזאונים העוסקים באלת האהבה. צעדו בעקבותיה של אפרודיטה, חלפו על פני שכבות שונות של היסטוריה, תרבות ומיתולוגיה כשאר תתוודעו לדמותה של האלה, מקום הולדתה והפולחנים הקשורים בדמותה.

מסלול 1 - Palaepafos Aphrodite Cultural Route

נקודת מוצא: Kouklia Village (אזור פאפוס)

נקודת סיום: Aphrodite, Adonis and Fontana Amoroza Nature Trails

אתר המורשת העולמית של קוקליה Palaepafos הוא החשוב ביותר מבין האתרים המהווים את נתיב אפרודיטה. לפי האגדה, אפרודיטה נולדה מקצף גלי הים, בסמוך לעיר פאפוס. האמונה הרווחת סוברת כי המקדש של האלה הוקם על ידי KINYRAS שהיה אחד ממלכי המפורסמים של האי או על ידי AGAPENOR שהיה גיבור יווני במלחמת טרויה. כעת ניתן לראות במקום את שרידי המקדש מהמאה ה-12 לפני הספירה, כמו גם את שרידיו של המקדש הרומאי מהמאות הראשונה והשנייה לספירה.

כמובן שלא נשכח לעצור בסלע אפרודיטה - מקום הולדתה של אפרודיטה, 25 ק"מ מזרחית לפאפוס. האגדה מספרת שאפרודיטה אלת האהבה והיופי עלתה מן הגלים במקום מהמם זה. הנקודה הבאה היא הכפר ירוסקיפוס Geroskipou - משמעות השם הינה "הגן הקדוש". בתקופות קדומות כנראה היה האיזור משופע בגנים מטופחים שהוקדשו לאלה אפרודיטה. כיום במקום הגנים תוכלו לבקר בכפר הידוע ביצור הממתקים שלו. המשיכו לסיור בכפר למפה Lempa ובפארק הארכיאולוגי שבו נתגלה בחפירות ישוב חשוב מן התקופה הכלכלית. סיום המסלול במרחצאות אפרודיטה בעיירה מוליס, שם על פי האגדה אלת האהבה אפרודיטה נהגה לרחוץ ולהיגש עם בן זוגה אדוניס. על פי האגדה מי שרוחץ במי המקום יזכה למעור נצח. לאורך המסלול ישנן גם נקודות תצפית המשקיפות על איזור העירה הצפונית מוליס, ועל יער פאפוס. ניתן לשלב בביקור במקום גם את מסלול ההליכה המעגלי המשקיף אל נוף מרהיב ומפסטוראלי שאורכו 7.5 ק"מ, כ-3 שעות הליכה.

מסלול 2 - Amathous Aphrodite Cultural Route

נקודת מוצא: Acropolis of Ancient Amathous (אזור לימסול)

נקודת סיום: Lemesos District Museum

עיר הממלכה העתיקה אמתוס, הממוקמת על מפרץ העיר לימסול ממזרח לעיר, נוסדה ככל הנראה בידי המתיישבים היוונים המיקנים במאות ה-11 וה-12 לפני הספירה והיוותה אחד המקומות החשובים לפולחן האלה אפרודיטה. ניתן לצפות בשרידים של מקדש האלה באתר הארכיאולוגי של אמתוס. עוד עתיקות מפורסמות באתר הינן הבזיליקה וכיכר השוק מהתקופה הרומית. כדאי לשלב במסלול גם ביקור במוזיאון המחוזי של העיר לימסול שיספק למבקרים בו מבט מעמיק ומידע נוסף אודות האלה.

הכותבים הם צוות לשכת התיירות הקפריסאית: לואיזה ואראקלס, איילת ניידורף.

לשכת התיירות של קפריסין

אתר האינטרנט: www.visitcyprus.com דואר אלקטרוני: cto@netvision.net.il
 טלפון: 03-5257442 מגדל על, קומה 14 דיזינגוף סנטר תל-אביב ת.ד. 23523 מיקוד 61231 תל-אביב



אופרן מגשימה לכם משאלות בארה"ב...

Upgrade

מידסטיז במחיר
קומפקט!

Choice

לבחור את
הדגם הרצוני*

Save \$!

מזמינים אונליין
ללא דמי טיפול!

Suv

הנחות ענק על
רכבי SUV

№1!

הספקים
המובילים
בארה"ב**



Ofran
ככה שוכרים רכב בעולם

www.ofran.co.il
03-7951010

* מסגון דגמים בכל קבוצת רכב בתחנות נבחרות

נבחרו למקומות הראשונים בסקר הצרכנים J.D. Power המובילים בארה"ב.

National

Alamo

**



על הצלחתו המרשימה של הכנס
העיבה הנוכחות הדלה באסיפה
השנתית // עדי אזולאי

צילום: רון מחלב

הצורך במיתוג מחודש של סוכן הנסיעות המסר המרכזי בכנס השנתי של ההתאחדות

קובי קרני, יו"ר ההתאחדות



גדי מור (מימין) ואורי בן ארצי (משמאל) מאמנדאס עם גלדה גנות ואיל אבידור מאמסלם



לארס טיקייר מדנמרק, נשיא התאחדות סוכני הנסיעות של האיחוד האירופי, יריב לין ואפרים מורטיס



טרי קסל, דינהאוז רמת השרון

שפתח את הכנס בברכה למשתתפים, דיבר על חשיבותם של סוכני הנסיעות ושידור אופטימיות באשר לעתיד הענף, דודו מימון, מנכ"ל אל על, בארוחת הצהריים החגיגית הבטיח להביא לארץ נוסעים רבים, אם וכאשר מחירי בתי המלון ירדו, וגרף תשואות על דבריו. הכנס שהתנהל באווירה אופטימית, נשא מסר מרכזי חשוב: בעולם שבו השיווק והמסחר מתנהלים אונליין, מחובתם של סוכני הנסיעות למתג את עצמם מחדש, למצוא נישות תיירותיות ייחודיות, לפתח טכנולוגיות מתאימות, להתמחות בשווקים ומוצרים חדשים, ולהעניק ללקוח שירות אישי עם ערך מוסף, שלא ניתן למצוא באינטרנט.

● באינטרנט.

הכנס השנתי של התאחדות משרדי הנסיעות ויועצי התיירות, הכנס הראשון בהובלתה של חני סובול, המנכ"לית החדשה, נחל הצלחה מרשימה. בכנס נרשמה השתתפות של רבים מבכירי הענף, נציגים של משרדי הנסיעות והתיירות, חברות התעופה ונותני חסויות.

הכנס נפתח באסיפה כללית, שהנוכחות הדלה של המשתתפים בה, הבעירה את חמתו של יו"ר ההתאחדות, קובי קרני. (ר' מסגרת בעמוד 18) לוועד ההתאחדות נבחרו יוסי סליקטר מברון טורס ושי משליך משוב טורס, שניהם ממחוז תל אביב. הרצאות ההעשרה במהלך הכנס היו מרתקות וזכו לשבחים רבים, שר התיירות, יריב לין,



דורון יקטור, אריה גרנות ובסע יעקובי



גיל סתיו



אייה מגן



גיא מלמד



חני סובול ואורי סירקיס

דוד מימון מעיין במגזין פספורט



אזי מדם



אבי פרידמן ודוד וקסמן

זינבר מאור, מנכ"לית אייר פרנס ישראל,
ורנית חי-ברקןליסנדרוס צילידס, נשיא התאחדות משרדי
הנסיעות ביוון

בחרים שוב בקרני לור



דודו קסטר



אופיר דנאי



גיא כהן



עידית מרון



הדוק והצוות של סייבר



הדוק והצוות של אמדאוס

לאיה ואראקלס
עם חני סובול

היו"ר קרני: "ביזיון. זו הייתה האסיפה הגרועה ביותר"

גידי ליפקין



אולם כמעט ריק באסיפה השנתית

קובי קרני, יו"ר ההתאחדות, מודה בכישלון האסיפה הכללית מול ההצלחה של הכנס השנתי, בו האולם היה מלא. קרני התייחס בכעס רב לנוכחות הדלה באסיפה: "ביזיון מה שהיה. זו האסיפה הכי גרועה שהייתה. אנשים לא באו, לא מעניין אותם. האסיפה התנהלה מול אולם ריק, כי אף אחד באמת לא רוצה להיות מעורב". קרני המשיך וציין: "אף אחד לא הגיש מועמדות לתפקיד היו"ר. אנשים לא מוכנים לעשות עבודה ציבורית, לא מעורבים. אנשים נהנתים. מחכים שההתאחדות תביא להם הישגים בלי שיעשו כלום".

היו"ר, שנבחר לקדנציה נוספת, המשיך וזעם: "להרבה אנשים בשוק לא איכפת בכלל. חלק בכלל לא משתתפים בתביעות שונות של ההתאחדות, וחלק מן המשרדים לא מוכנים לשאת בנטל חצים ליהנות מהפירות בזכות כמה פראיירים שממשיכים לעשות", והוסיף לטעון: "אנשים בכלל לא מבינים מה ההתאחדות עושה, לא מבינים, שאם יבואו אנשים טובים, ההתאחדות תהיה יותר איכותית. מדברים על נציגות של המשרדים הקטנים? כאילו מה שיש לא מספיק? האם בגלל ההתאחדות הם ייסגרו או יפשוטו רגל? כך הם מציגים את המצב. כאילו ההתאחדות היא רק למען המשרדים הגדולים למרות שהתמונה שונה, אבל זה מחוסר ידיעה על מה ההתאחדות עושה".

אחת המסקנות, שבעתיד, ככל הנראה, ההתאחדות לא תקיים את האסיפה הכללית יחד עם האירוע השנתי, כדי לא לחוות שוב את הביזיון.



סיור לימודי בהמבורג עם 'גרמניה איירליינס'

'טל תעופה' נציגת החברה הגרמנית, המפעילה טיסות להמבורג ודיסלדורף, ערכה סיור מקצועי לסוכני נסיעות בעיר המבורג ובאזור בשיתוף ב.ד. גרייבר, לשכת התיירות של גרמניה ורשת מלונות לאונרדו. הסוכנים נחשפו למגוון האטרקציות התיירותיות הרבות, שמציעה העיר המבורג לבני כל הגילאים, וביניהן מרכזי קניות חדישים, חיי לילה תוססים ועולם המיניאטורות הייחודי.

אחת מגולות הכותרת של הסיור הלימודי הייתה ביקור באזור הנמצא דרומית להמבורג, הנקרא ביספינגן וסולטאן, אזור טבע מרהיב של אגמים, יערות, צמחייה ובעלי חיים. באזור נמצא גם כפר הנופש ביספינגן היידה, השייך לרשת סנטר פארקס, כפר נופש אידיאלי לחופשה משפחתית מהנה, מגוונת ומשתלמת. האזור כולל, המכונה בפי רבים "היער השחור" הצפוני של גרמניה, צפוי להיות להיט הבא בקרב המשפחות והמטיילים הישראלים.



התמונה על רקע בניין העירייה של המבורג. מימין לשמאל מלמעלה: גילי כהן - פינגווין, רחל גורן - איסטא, הדר כרמל - אמסלם, שוש אפוטא - ב.ד. גרייבר, אילנה סלום - ביס גרמניה, רונן זאבי - גולבר, איילה בר - לכיש טורס, קלאודיה טלרמן - אופיר טורס, לימור טבח - ב.ד. גרייבר, תקווה סעדה - אופקים, ראגנס אבו סייף - נורין טורס, דליה לוי - דיזנהאוז, מירי שחני - המבורג טרוולרס, טניה וורופאבה - בליק, הדס מישלסקי - מלונות לאונרדו. למטה מימין לשמאל: גיא טהלר - גרמניה איירליינס ויאן שובייב - הדקה ה-90.

ישיר להמבורג ודיסלדורף
עם חברת התעופה המובילה לגרמניה
טיסות סדירות, שירות מלא בטיסה
להזמנות: 03-7952122





עולם השוויט

אורי שנבל

גידול משמעותי לביקוש חופשות שייט

באמת תעשייה גלובלית ודינאמית, אמר סינדי דאוסט, המנכ"ל בפועל של CLIA. "נהנינו מצמיחה קבועה במשך 30 השנים הקודמות, שהונעה תחילה מביקוש מצפון אמריקה, שהתפשט לאירופה, אוסטרליה, וכעת לאסיה. כתוצאה, תעשיית השיט משפיעה על הכלכלה העולמית". מבין 22 מיליון הנוסעים, אשר הפליגו בשנה שעברה, הגיעו 12.16 מיליון מצפון אמריקה ו-6.39 מיליון מאירופה. והיתר משאר העולם. במהלך 10 השנים האחרונות נרשם גידול של 33% במספר הנוסעים מצפון אמריקה, לעומת 123% באירופה ו-209% בשאר העולם.

לפי מחקר חדש של האגודה הבינלאומית לקווי שייט (CLIA) הביקוש העולמי לחופשות שייט הגיע ל-22.04 מיליון נוסעים בשנת 2014, עליה של 68 אחוזים מ-13.1 מיליון נוסעים בשנת 2004, ורק בשנה האחרונה הדרישה לחופשות שייט עלתה ב-3.4 אחוזים. מחקר בלתי תלוי, שיוזמה CLIA ושנוהל על ידי יועצי כלכלה ומחקר עסקי (BREA), מראה שהתרחמה הכוללת של תעשיית השיט לכלכלה העולמית הגיעה ל-119.9 מיליארד דולר בשנת 2014, עליה מ-117 מיליארד דולר בשנה הקודמת. התעשייה כוללת תמיכה ב-939,232 עובדים במשרה מלאה שמרוויחים 39.3 מיליארד דולר. "תעשיית השיט הינה



הסיפון העליון והפארק ב'הרמוני' של רויאל קאריביין. הדמייה - Royal Caribbean

מגלשות Perfect Storm בריאל קאריביין

שלישיית מגלשות המים מדגם Perfect Storm ("סופה מושלמת") תיבנה על סיפונה של Liberty of the Seas של Royal Caribbean International במסגרת שיפוץ בן חודש המתוכנן לחודש פברואר 2016. Royal Caribbean הודיעה כי מערך מגלשות המים המכונה Perfect Storm יכלול מגלשה אחת בשם Tidal Wave ("גל גאות"), המתוארת כמגלשה הראשונה בסגנון בומרנג, אשר תופעל בים. המגלשה כוללת ירידה תלולה הדוחפת את הגולשים לאורך קיר אנכי כמעט וגורמת לתחושה קצרה של חוסר משקל, ואחריה נפילה חופשית. סיפון הבריכה יכלול גם שתי מגלשות מרץ המכונות 'ציקלון' ו'טייפון' ואת אזור הילדים Splashway Bay.

Harmony of the Seas, הצפויה להיכנס לשיטות בחודש מאי הקרוב, תכלול אף היא שלישיית מגלשות מדגם Perfect Storm: ה"ציקלון", ה"טייפון" וה-"Supercell" (הכוללת מגלשה בצורת קערת שמפניה). ספינה זו תכלול גם מגלשה מרטיטה בשם Ultimate Abyss ("תהום אולטימטיבית") בגובה 10 קומות.



סוויטה בסלבריטי רפלקשן

הנופשים נהנים מגמישות וסוכני נסיעות מרוויחים יותר

סלבריטי קרוזס הופכת למותג הפרימיום הראשון בתחום השיט, שמספק לאורחים גמישות להתאים את החופשה שלהם לצרכיהם באמצעות חיבור מגוון פינוקים אל מחיר השייט עם אפשרות ליצור חבילות 'הכל כלול'. "גדול, טוב, הכי טוב" היא התוכנית הגדולה והנעזת ביותר של חברת סלבריטי עד כה. הנופשים יכולים לבחור את ההטבות המועדפות עליהם מתוך האפשרויות הבאות: חבילות משקאות קלאסיים, אינטרנט לא מוגבל, תשלום טיפים מראש, ו-\$150 באשראי בספינה לאדם. בחבילת 'גדול' הטבה אחת כלולה, בחבילת 'טוב' שתי הטבות כלולות, ובחבילת 'הכי טוב' כל ההטבות כלולות ושדרוג לחבילת משקאות פרמיום. לא רק האורחים נהנים מיותר גמישות ומקבלת ערך טוב יותר. גם סוכני הנסיעות מפיקים תועלת מהתוכנית החדשה ומרוויחים יותר ממכירת חבילות הפינוק, וכמו כן, יש להם הזדמנות לזכות באחת משלוש חופשות יוקרה מודרניות לשניים לכמעט כל מקום בעולם.

Ponant משלימה שינוי בעלות

Artemis, חברת אחזקות של מותגי יוקרה, השלימה את רכישתה של חברת הפלגות היוקרה הצרפתית Ponant. בשלוש השנים האחרונות נמצאה Ponant בבעלותה של Bridgepoint, חברת הון אירופית פרטית. Artemis נשלטת ע"י משפחת פינו מצרפת. בין מותגיה נכללים: בית המכירות המובילות כריסטיס ויצרנית היינות הצרפתית Chateau Latour. לדברי החברה, Ponant, אשר בסיסה במרסיי, השיטה בשנה שעברה קרוב ל-30,000 נוסעים והיקף המכירות שלה עמד על 165 מיליון דולר.

קרניבל ונורווגיאן למען נופשי השייט בסין

תאגיד Carnival ישלח את אחת מן הספינות הדגל הנשאאות את שם המותג שלו על מנת לשרת את קהל הנוסעים בסין ב-2017. תאגיד Carnival הקים כבר תשתית לניהול מכירות ורכש בסין על מנת לתמוך בחברות הקרוזים שלו: Costa ו-Princess, כש-Carnival Cruise Line תפעל בשיתוף פעולה הדוק עם Costa בסין. סין היא השוק האזורי השני בלבד אחרי צפון אמריקה הזוכה לספינה, אשר תפעל במשך כל השנה, אחרי Carnival Spirit ש-עברה לאוסטרליה באופן מלא ב-2012.

גם Norwegian Cruise Lines מגלה עניין רב בשוק הסיני והיא עומדת לבנות ספינה "אשר תהיה מותאמת באופן ספציפי ללא תחרות לצרף הסיני". הספינה, המיועדת ל-4,200 נוסעים ונמל הבית שלה יהיה בסין, תהיה השנייה בסדרת Breakaway Plus. הספינה תהיה "הגדולה והמפוארת ביותר" ו"החדשנית ביותר" בשוק הסיני כיום, ו"זרמת ההתאמה חורגת הרבה מעבר לתכנון הפיזי של הספינה. באמצעות שיתוף הפעולה שלנו עם שותפינו בסין ומומחים מקומיים בנושא הדקויות של התרבות הסינית, נוכל להעניק לאורחינו חוויה כוללת שפשוט אינה נמצאת כיום", מצינים בהנהלת נורווגיאן.



NCL של Breakaway Plus

פעם
בשנה
זה
קורה

**PASSPORT
AWARDS**
WWW.PASSPORT-AWARDS.CO.IL



סקר נבחר 2015
יוצא לדרך ב-24.11

בין המשתתפים יוגרלו פרסים יקרי ערך!!!
WWW.PASSPORT-AWARDS.CO.IL

auto europe
כתובת אחת, חמש יבשות.

השכרת רכב ברחבי העולם

03-5 244 244
www.autoeurope.co.il

עורך אחראי: עדי אולאי עורך ראשי: גידי ליפקין עורך: דוד אדלר רכזת מערכת: שרון דוריעי צוב: דיאנה קלנר דפוס: דפוס בוק מען למכתבים: ת.ד. 26262 ת"א טלפון: 03-5259093 פקס: 03-5253410
מו"ל: מתת, החברה הישראלית למידע, תיירות ותעופה בע"מ
passportjournal@gmail.com
אין המערכת אחראית על תוכן המודעות, האחריות על המפרסמים בלבד



@PassportNews



@passportnewsil



PassportNews

אלבר

אלבר מסביב לעולם!
השכרת רכב גם בחו"ל

כ-4,000 תחנות בכל העולם



רמזי פרידמן

אלבר מציעה ללקוחות שלכם
ליהנות מרכב שכור
ברמה הגבוהה ביותר
ובמחיר המשתלם ביותר!

- הסכמים עם מספר רב של ספקים במרבית ממדינות היעד
- הסכמים עם חברות השכרה בינלאומיות
- אפשרות לביצוע הזמנות און-ליין
- מחירים אטרקטיביים במיוחד!

מרכז הזמנות

03-6151000

albar.co.il



לסניף ירושלים דרושים:

סוכני חו"ל עסקיים

עם ניסיון מוכח, תיק לקוחות יתרון.

מקדמי מכירות (פרי לנסרים)

פנים וחו"ל עם תיק לקוחות.

עבודה בחברה גדולה ומקצועית ביותר, תנאי שכר מעולים, סודיות מובטחת.

נא לשלוח קורות חיים לדוא"ל: ronis@d-u.co.il

למשרד נסיעות שקד טורס בנתניה

דרושים:

פקיד/ת אופרציה

לתפעול יעדי תיירות בעולם כולל טיסות, סידורי קרקע, עבודה מול חברות תעופה וספקים בארץ ובחול, פרילנסרים

דרישות התפקיד:

- שליטה מלאה בעברית ואנגלית, לרבות כתיבת מסמכים בשתי השפות.
- שליטה מלאה בתוכנות אופיס, לרבות בניית קבצי אקסל ווורד.
- שליטה מלאה במערכות המחשב.
- ניסיון בתחום התיירות - חובה!
- יכולת ניהול משא ומתן ושכנוע.
- תודעת שירות ויחסי אינוש גבוהים.

תנאים טובים למתאימים, אפשרויות קידום. סודיות מובטחת!

נא לשלוח קורות חיים לדוא"ל: gali@shakedtours.co.il

לחברת נסיעות גלובאלית

דרוש/ה:

"פקיד/ה אדמיניסטרטיבי" - תמיכה בצוות סוכנים

עבודה בסניף In House במרכז תל אביב (חברת הייטק מובילה)

דרישות התפקיד:

- אחריות אישית, סדר וארגון • אוריינטציה טכנולוגית • שליטה ביישומי אופיס
- הכרות עם עולם הנסיעות • אנגלית ברמה גבוהה

תנאים טובים למתאימים, אפשרויות קידום

נא לשלוח קורות חיים לדוא"ל: tcgbti@gmail.com



דרושים



www.passportnews.co.il

SIGNAL TOURS

לקב' סיגנל טורס, סניף רמת השרון

דרוש/ה:

מנהל/ת חשבונות

דרישות התפקיד:

- ניסיון מוכח בהנהלת חשבונות שנתיים לפחות • ידע בתחום התיירות - יתרון
- משרה מלאה • יחסי אנוש מעולים ויכולת עבודה בצוות

מקום העבודה: רמת השרון

נא לשלוח קורות חיים לדוא"ל: Robi@signal-tours.com



לכרמל שירותי תיירות, מקבוצת סיגנל טורס

דרוש/ה:

פקיד/ת הזמנות שירותי קרקע F.I.T

דרישות התפקיד:

- רקע מקצועי בסידורי קרקע
- יכולת מכירתית ושירותית
- ניסיון קודם בהזמנות בתי מלון / חבילות
- שליטה בשפה האנגלית ברמה טובה - חובה
- שליטה באופיס
- שליטה בקו מערכות - יתרון
- יכולת עבודה בצוות ויחסי אנוש טובים

משרה מלאה, כולל תורנויות ימי שישי. מקום העבודה ברמת גן (ליד קניון איילון)

נא לשלוח קורות חיים לדוא"ל: revital@carmel-tourism.com

למשרדי חברת תלמה נסיעות ותיירות בפארק ההיי טק ברעננה

דרושים/ות:

סוכנים עסקיים

עם תיק- יתרון • תנאים מעולים למתאימים

נא לשלוח קורות חיים לדוא"ל: haim@talma.com



דרושים אנשים שרואים את העולם אחרת!

קבוצת גורדון טורס מתרחבת, גדלה ומסתערת על האתגרים החדשים בענף התיירות. אנחנו מחפשים אנשים נחושים, עם יחסי אנוש מעולים שבאמת רעבים להצלחה - להשתלבות במחלקות הבאות: **שיט נהרות, שיט בנהיגה עצמית, טיולי אופניים וטיולי הליכה.** אם מצאת את עצמך באחד התפקידים הבאים - נשמח לקבל קורות חיים:

מנהל/ת פיתוח מוצר

יועצי תיירות מקצועיים עם ניסיון

איש/ אשת אופרציה מנוסה

מנהל/ת משרד מנוסה עם חיוך גדול וראש ענק

מעצב/ת גרפיק/ת תותח/ית (ניסיון במשרד פרסום - יתרון)

איש/ אשת ניהול תוכן מנוסה

פרטים נוספים והשארת קורות חיים באתר החברה (סודיות מובטחת): WWW.GORDON-TOURS.CO.IL/ABOUT/JOBS



דרושים

www.passportnews.co.il



בעקבות התרחבות הפעילות העסקית בחברת גלאור פיתוח מערכות ותוכנה

דרושים:

אנשי תמיכה ויישום אפליקציה

מהות התפקיד:

- מתן פתרונות תמיכה מקצועיים ללקוחות החברה
- יישום מלא של המערכת באתר הלקוח
- משרה מלאה לטווח ארוך

דרישות התפקיד:

- 3 שנות ניסיון מוכח בענף התיירות
- תודעת שירות גבוהה
- היכרות עם מערכות גלובל - חובה
- יכולת עבודה בצוות

קו"ח יש להפנות למייל: Jobs@galor.com

חברת נסיעות גלובאלית

מחפשת:

סוכני נסיעות שאפתניים!

עבודה בסניבת In House באזורי: השרון, ת"א, נס ציונה

דרישות התפקיד:

- ניסיון בשירותי חברות עתירות ידע
- שליטה במערכות ההזמנות ואוריינטציה טכנולוגית
- גישה שירותית וחשיבה יצירתית

תנאים טובים למתאימים, אפשרויות קידום, סודיות מובטחת!

נא לשלוח קורות חיים לדוא"ל: tcgbti@gmail.com



לקבוצת סיגנל טורס, סניף חיפה

דרושה:

מנהל/ת חשבונות

דרישות התפקיד:

- ניסיון מוכח בהנהלת חשבונות שנתיים לפחות
- ידע בתחום התיירות - יתרון
- משרה מלאה
- יחסי אנוש מעולים ויכולת עבודה בצוות

מקום העבודה: חיפה

נא לשלוח קורות חיים לדוא"ל: Robi@signaltours.com

אלון טל

מס' 1 ב"עוץ והשמות בתיירות

- למשרה מנהלית בכירה בת"א-ס. עסקי לשעבר, עם אנגלית ברמת שפת אם.
- מנהל חשבונות - עם ניסיון בענף בחברות תיירות גדולות.
- 1] בגוש דן, סוג 2.3] בשרון מתחיל עד סוג 3.2] למשרד בחיפה.
- סוכני נסיעות מקצועיים עסקיים לניהול תיקים עסקיים, במשרד עסקי או אינהאוז לאזור השרון ות"א.
- באזור חיפה - למשרד נסיעות ס. נסיעות לפרטיים עם ניסיון בקרואס, ומוצרי נישא.
- סוכני נסיעות לפרטיים ועסקיים - 1] אזור מודיעין, 2] באור יהודה.
- ס. נסיעות עסקיים - 1] באזור השרון, 2] באירפורט סיטי.
- בגוש דן, מנהל מוקד/מרכז הזמנות מקצועי, ניסיון ניהולי במערכת דומה ובכל תחומי התיירות היוצאת.
- לחברת תיירות באור יהודה/הוד - ת. אופרייטור למאורגנים.
- [חובה: אמדאוס, גלובל ואנגלית טובה].
- באזור חיפה והקריות - ס. עסקי באינהאוז.
- בארה"ב, בוסטון - סוכן עסקי עם ניסיון מוכח.
- לאופרציה ושחרור חומר בשרון - אמדאוס וגלובל הכרחיים.
- ס. נסיעות דוברי שפות. לחברות תיירות בת"א ומרכז - 1] תורכית, 2] צרפתית.
- ת. אופרייטור לנכנסת באזור השרון הצפוני.
- השכרת רכב במרכז - איש מכירות.
- אישות וכש במרכז - ניסיון הכרחי במלונות בחו"ל.

ס/ד"ר הכרמית /אופרטור

קו"ח (במסמך וורד): job@travel-power.co.il טל' אישי ישיר: 054-7570370



לחברת תיירות סיטונאית במרכז

דרושים:

פקידי הזמנות

דרישות התפקיד:

- ידע במחשבים (יתרון לבעלי ניסיון בתוכנת אודיסאה), יחסי אנוש מעולים
- יכולת עבודה בצוות
- חריצות, אחריות ומוסר עבודה גבוה.

פקידי אופרציה

דרישות התפקיד:

- שליטה מלאה בעברית ואנגלית, לרבות מסמכים כשתי השפות
- שליטה מלאה בתוכנות אופיס
- בניית קבצי אקסל ווורד
- שליטה בתוכנת אודיסאה וניסיון בתחום התיירות.

נא לשלוח קורות חיים לדוא"ל: info@easy-travel.co.il

לחברת סיטונאות שייט

דרושים:

סוכני נסיעות / טור אופרייטור

דרישות התפקיד:

- משרה מלאה
- ניסיון של שנתיים לפחות בתעופה
- שליטה באמדאוס וגילבוע
- יתרון לבעלי ניסיון במכירת חופשות שייט
- עבודה כרמת השרון
- תנאים טובים למתאימים
- אנגלית ברמה גבוהה

לפרטים: 054-4337990

נא לשלוח קורות חיים לדוא"ל: eytank@cruiserus.co.il

לחברת נסיעות גלובאלית

דרושה:

מנהל/ת חשבונות

דרישות התפקיד:

- שליטה מלאה בכל תחומי הנהלת החשבונות של סוכנות נסיעות
- ידע וניסיון בגלובל וחשבונות
- ידע וניסיון בתשלומי BSP ותשלומי ספקים
- "ראש גדול"
- ואוריינטציה טכנולוגית
- שליטה באנגלית

סודיות מובטחת!

נא לשלוח קורות חיים לדוא"ל: tcgbti@gmail.com

סייבר ישראל מתרחבת ומחפשת

מנהל מוצר

התפקיד: מנהל מוצר בעל הכרות עם ענף התיירות ועולם המוצרים/פיתוח.

מנהל המוצר ישתלב בצוות הטכנולוגי ויהיה שותף בהובלת השוק והפריקטים חדשים.

דרישות התפקיד:

- יכולת אוטודידקטית ללימוד עצמי של מוצרים ופתרונות צד ג'
- עבודה מול קבוצות מוצר ומנהלי מוצר שונים בחו"ל
- עבודה מול לקוחות - יכולת איתור פתרון בין הכנה תהליכית עיסקית לבין פתרון טכנולוגי קיים
- השתלבות בקבוצות ה SAN / Sabeready יותר מסגרות הפצת ידע בסייבר:
- איתור המידע הרלוונטי ועיבודו/הפצתו למחלקות השונות בסייבר ישראל
- הכנת תקצירי תיעוד של הפתרונות והגדרת צרכים מול השוק/הצוות הטכנולוגי/חשבונות התמיכה (HD) והמכירות
- השתתפות בתהליכי מכירה והכנת צרכי הלקוח מחד ואיתור פתרונות קיימים מאידך
- סינרגיה ושיתוף פעולה מול המחלקות השונות בסייבר ישראל - שיווק/הדרכה/מכירות/תמיכה ועוד
- בעל יכולת עבודה עצמאית ו"ראש גדול" מחד ויכולת עבודה בצוות - Team Player
- ידע בסביבת Sabre, Sabre Red Workspace - יתרון
- אנגלית ברמה גבוהה

נא לשלוח קורות חיים לדוא"ל: elad.leibovich.ctr@sabre.com



**Генеральный директор авиакомпании
"Аэрофлот" Виталий Савельев:**

**«Пять лет нашего сотрудничества
с Израилем – это безусловная
история успеха»**

«Аэрофлот» отмечает первое пятилетие своей деятельности в Израиле. Официальным представителем ведущего авиаперевозчика России в Израиле является компания Open Sky, генеральным директором которой является Эфраим Фортис. За эту пятилетку билеты на самолеты «Аэрофлота» приобрели порядка 1,3 млн. авиапассажиров, летевших в Израиль и обратно.

В эксклюзивном интервью «Паспорту» генеральный директор «Аэрофлота» Виталий Савельев подчеркнул: «Наше сотрудничество с Израилем началось в августе 2010 года. И сегодня, вне всяческих сомнений можно говорить об истории успеха, слагаемыми которой являются уровень и качество предоставляемого пассажирам обслуживания, а также объем перевезенных на линии Москва – Тель-Авив пассажиров».

Касаясь сотрудничества «Аэрофлота» и Open Sky, он отметил: «Огромный опыт нашего израильского партнера, компании Open Sky и лично г-на Фортиса, являющихся нашими представителями на Святой земле, их профессионализм и надежность – неотъемлемые части наших общих достижений».

Савельев уверен: «Следующая пятилетка нашей совместной деятельности бросает вызов уже достигнутым результатам».





Четыре рейса в день

37 рейсов в неделю из Израиля в Россию!

Celebrating
5
Years In
Israel

С 27 октября «Аэрофлот» увеличивает частоту полетов до 4 рейсов в день по маршруту Тель-Авив – Москва – Тель-Авив.

Номера ежедневных рейсов:

- SU508/509 • SU506/507 • SU504/505 • SU502/503

Авиакомпания "Аэрофлот" доставит вас в многочисленные пункты назначения по всему миру - по выгодным ценам, на новейших самолетах, с удобными стыковочными рейсами!

AEROFLOT
Russian Airlines

OPEN SKY
AIRLINES REP. אופן סקי
השמיים הפתוחים של אופן סקי